

COVER

magazine

EDICIÓN
DICIEMBRE
Nº12

REDESCUBRE
PUNTA
HERMOSA

Nuevos points
en el balneario
de moda.

TENDENCIAS
DE VIAJE
2025

En busca
de nuevas
experiencias.

ALESSANDRA
BONELLI

Conectada con la
naturaleza.

SKECHERS
ELEVA TU ESTILO

Moda, calidad y comodidad esta temporada.

¡Síguenos!



@covermagazine.pe

UNA AUDIENCIA DE NICHOS DE

2 MILLONES DE PERSONAS

El grupo 3E Media Latam nace con el propósito de reunir a algunos de los medios de economía y negocios más reconocidos de la región –Semana Económica, Seminarium y América Economía–, además de la nueva Cover Magazine, dedicada al estilo de vida.

Llevamos más de tres décadas creando contenidos económicos y de negocios que distribuimos a través de nuestras plataformas digitales, impresas y presenciales. En este tiempo, nuestras marcas se

han convertido en una garantía de información relevante y de alta calidad para los líderes, decisores y altos ejecutivos de las empresas del Perú y de América Latina.

1.6M

SEGUIDORES
EN RRSS

300K

SUSCRIPTORES
A BOLETINES

6.5K

ASISTENTES A
CONGRESOS Y OTROS
EVENTOS PRESENCIALES

90

COLABORADORES
EN 4 PAÍSES

+ OTROS NEGOCIOS

A través de *media for equity*, 3E Media Latam invierte en empresas con alto potencial de crecimiento, a las que podemos generar valor gracias a las sinergias con las otras empresas del grupo.

Insider
Perú

Empresa de tecnología especializada en soluciones de marketing multicanal impulsadas por IA

NETZUN

Uno de los principales líderes en educación online de calidad en América Latina

1M

SEMANA ECONÓMICA EST. 1985

El principal referente de la economía y los negocios en el Perú, nuestros contenidos cuentan con una amplia distribución a través de nuestra web, redes sociales, boletines, eventos y la revista impresa.



120K

SEMINARIUM EST. 1994

Nuestros congresos convocan cada año a más de 2,000 asistentes de las distintas comunidades de negocios a las que nos dirigimos: marketing, retail, tecnología y gestión del talento.

Data & AI Summit 5 ed.
Congreso Internacional de Retail 21 ed.
Congreso Anual de Marketing –CAMP 23 ed.
Congreso de Gestión de Personas –GDP 22 ed.
Negocios en la Era Digital –NED 13 ed.



AUDIENCIA
TOTAL

750K

AMÉRICA ECONOMÍA EST. 1986

Contenido económico y de negocios para los líderes de las empresas en América Latina, con un foco particular en los sectores Educación y Salud. Nuestro Ranking MBA Latino es un referente en la región.

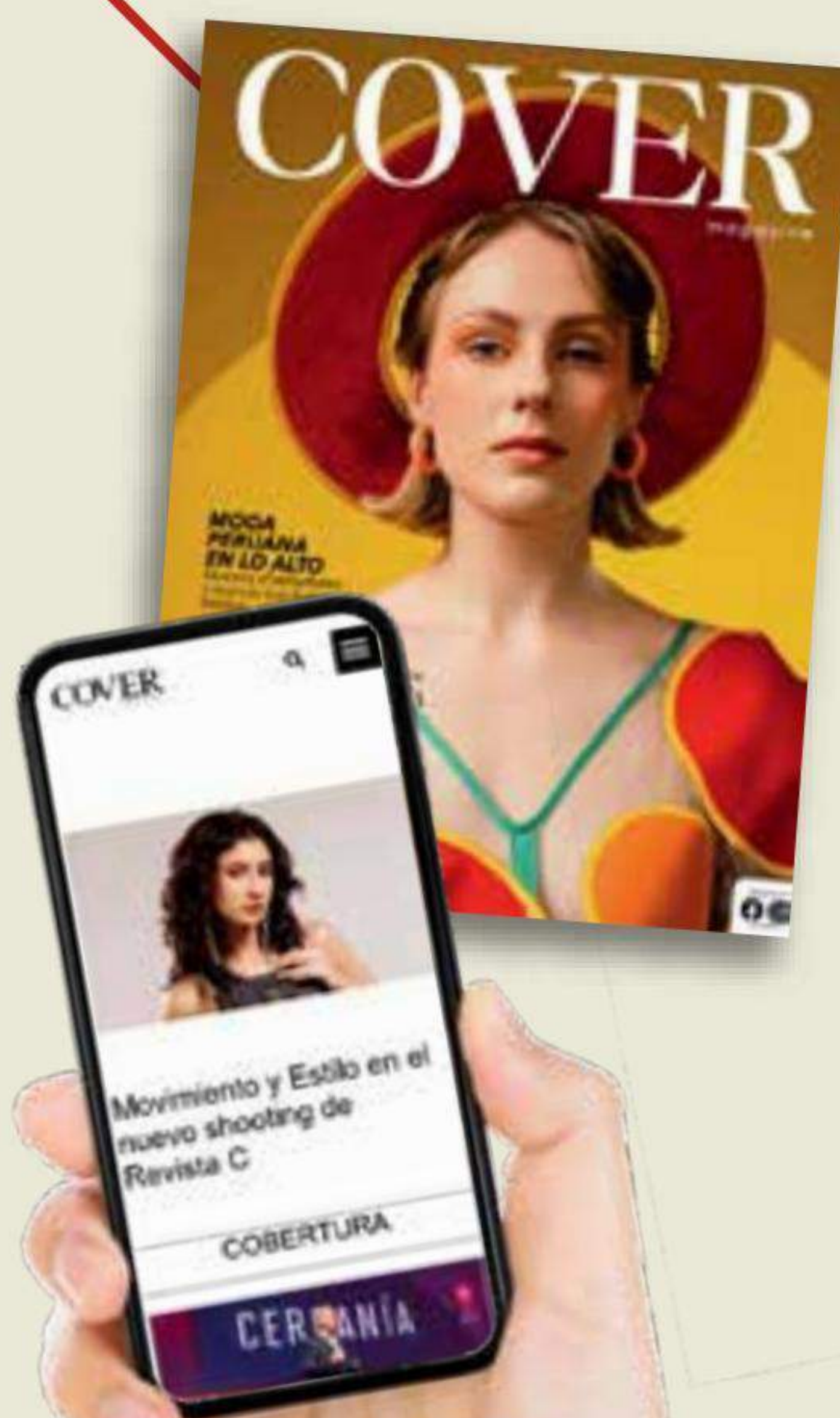
COVER

50K

COVER MAGAZINE

EST. 2023

La revista de lujo y estilo de vida del grupo, diseñada para una audiencia sofisticada y atenta a las últimas tendencias en temas de moda, belleza, gastronomía, wellness, viajes y entretenimiento.





DISPONIBLE EN TIENDAS Y EN [HM.COM](https://www.hm.com)

A photograph of three women posing in a lush, green jungle environment. The woman on the left is wearing a red strapless one-piece swimsuit and has her hand behind her head. The woman in the center is wearing a red bikini top and bottom and has her arms around the shoulders of the other two women. The woman on the right is wearing a black strapless one-piece swimsuit and is smiling. The background is filled with large, green tropical leaves.

TOP DE
BIKINI
S/24.95

SUMMER 2024

H&M



PROTEGE LA PIEL DEL DAÑO SOLAR

NUEVO CAPITAL SOLEIL
AGUA DE PROTECCIÓN SOLAR

SPF **50** 4-TIPOS
DE PROTECCIÓN

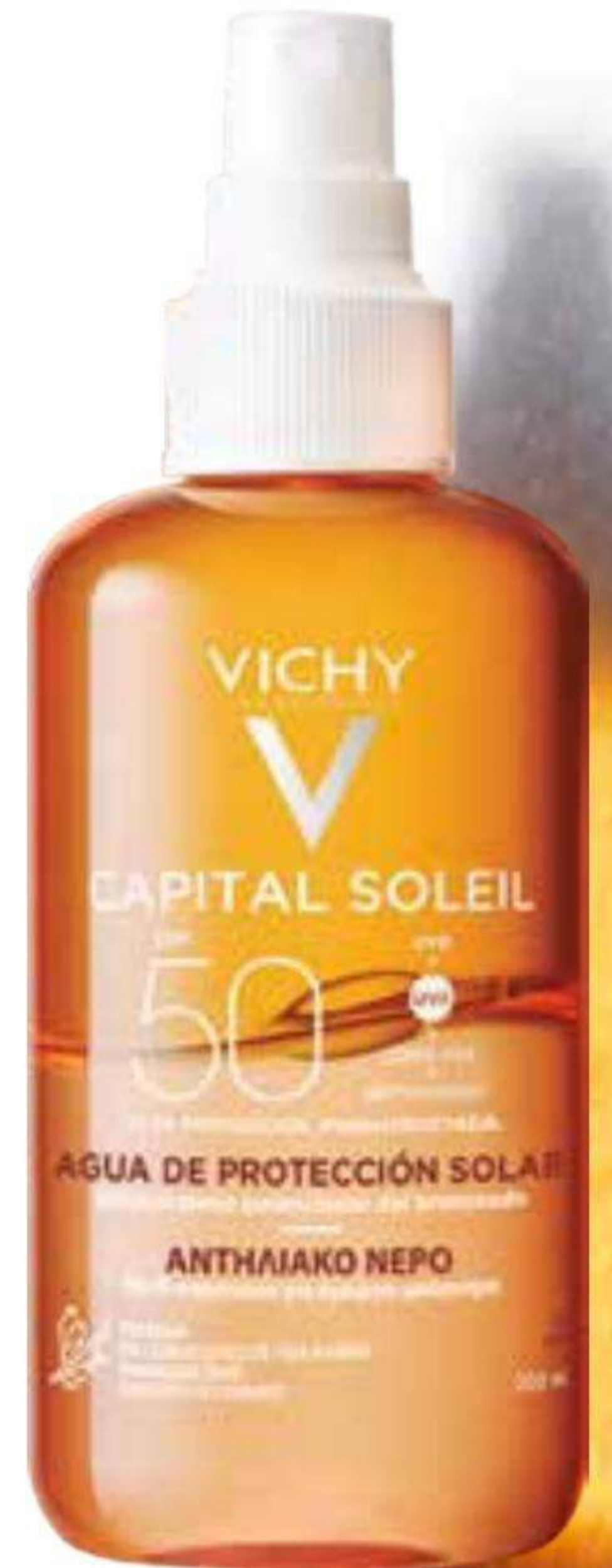
UVB
UVA
UVA LARGO
ANTIOXIDANTE

VICHY

L A B O R A T O I R E S



PARA EL ROSTRO



PARA EL ROSTRO
Y CUERPO

CAPITAL SOLEIL UV-AGE DAILY & AGUA DE PROTECCIÓN SOLAR

ALTA PROTECCIÓN
TEXTURAS ULTRA LIGERAS

ENCUÉNTRALO AQUÍ



MARCA RECOMENDADA
POR **70 000** DERMATÓLOGOS⁽¹⁾

CUPÓN DE DESCUENTO
ADICIONAL**
VERANOVICHY

(1) Encuesta realizada entre el mercado dermocosmético realizada por APLUSA y otros socios entre enero de 2023 y mayo de 2023, involucrando a dermatólogos de 34 países, que representan más del 80% del PIB mundial. La sobreexposición al sol es un peligro para la salud. No permanezca demasiado tiempo al sol, incluso si usted utiliza un producto de protección solar, ya que no lo protege al 100% ni contra la insolación. Niños y bebés no se recomienda la exposición directamente al sol. Para menores de 6 (seis) meses, consultar al médico.
CAPITAL SOLEIL UV AGE DAILY NSOC04362-21CO
AGUA DE PROTECCIÓN SOLAR NSOC31553-24CO
**Hasta 20% de descuento en productos Capital Soleil de Vichy y 5% adicional usando el cupón VERANOVICHY. Vigencia del 1 al 31 de Enero 2025, máximo de usos totales 500 y monto máximo de descuento S/50.

LA SALUD ES VITAL. EMPIEZA POR TU PIEL.

SPF 50+
PROTECTOR SOLAR
DIARIO (UVA) + UVB

REDUCE
IMPERFECCIONES

IMPERFECCIONES⁽¹⁾

-66%

BRILLO⁽¹⁾

-31%



ANTES



DESPUÉS⁽²⁾

(1) Puntuación clínica - 34 voluntarios - una vez al día durante 56 días. (2) Caso promedio tras la aplicación del producto UV Clear en condiciones normales de uso durante 2 meses - Enfoque en una zona extraída de imágenes de estudio clínico del rostro global. Los resultados pueden variar de un sujeto a otro. (3) Encuesta realizada entre el mercado dermocosmético realizada por APLUSA y otros socios entre enero de 2023 y mayo de 2023, involucrando a dermatólogos de 34 países, que representan más del 80% del PIB mundial. La sobreexposición al sol es un peligro para la salud. No permanezca demasiado tiempo al sol, incluso si usted utiliza un producto de protección solar, ya que no lo protege al 100% ni contra la insolación. Niños y bebés no se recomienda la exposición directamente al sol. Para menores de 6 (seis) meses, consultar al médico.

Manténgase alejado del alcance de los niños. Para uso externo. Evite el contacto con los ojos, puede causar irritación. En caso de contacto con los ojos, enjuagar inmediata y abundantemente. Evitar el contacto con los textiles. Suspenda su empleo si se presentan signos de irritación.

CAPITAL SOLEIL UV-CLEAR SPF50 WATER FLUID ANTI-IMPERFECCIONES NSOC32189-24CO

**Hasta 20% de descuento en productos Capital Soleil de Vichy y 5% adicional usando el cupón VERANOVICHY. Vigencia del 1 al 31 de Enero 2025, máximo de usos totales 500 y monto máximo de descuento S/50.

VICHY
LABORATOIRES



NETLOCK
TECNOLOGÍA AVANZADA
DE PELÍCULA
PROTECTORA UV

NUEVO CAPITAL SOLEIL

UV-CLEAR

ANTIMPERFECCIONES
DE TEXTURA FLUIDA

ÁCIDO SALICÍLICO
NIACINAMIDA

MARCA RECOMENDADA

POR 70 000 DERMATÓLOGOS⁽¹⁾

ENCUÉNTRALO AQUÍ



CUPÓN DE DESCUENTO
ADICIONAL**
VERANOVICHY

LA SALUD ES VITAL. EMPIEZA POR TU PIEL.

ÍNDICE

FRONT PAGE |

Alessandra Bonelli
Una mujer que brilla.



BOULEVARD
PUNTA HERMOSA

Punta hermosa
se pone más bonita.

SKECHERS |
ELEVA TU ESTILO

Moda, calidad y comodidad
para esta temporada.

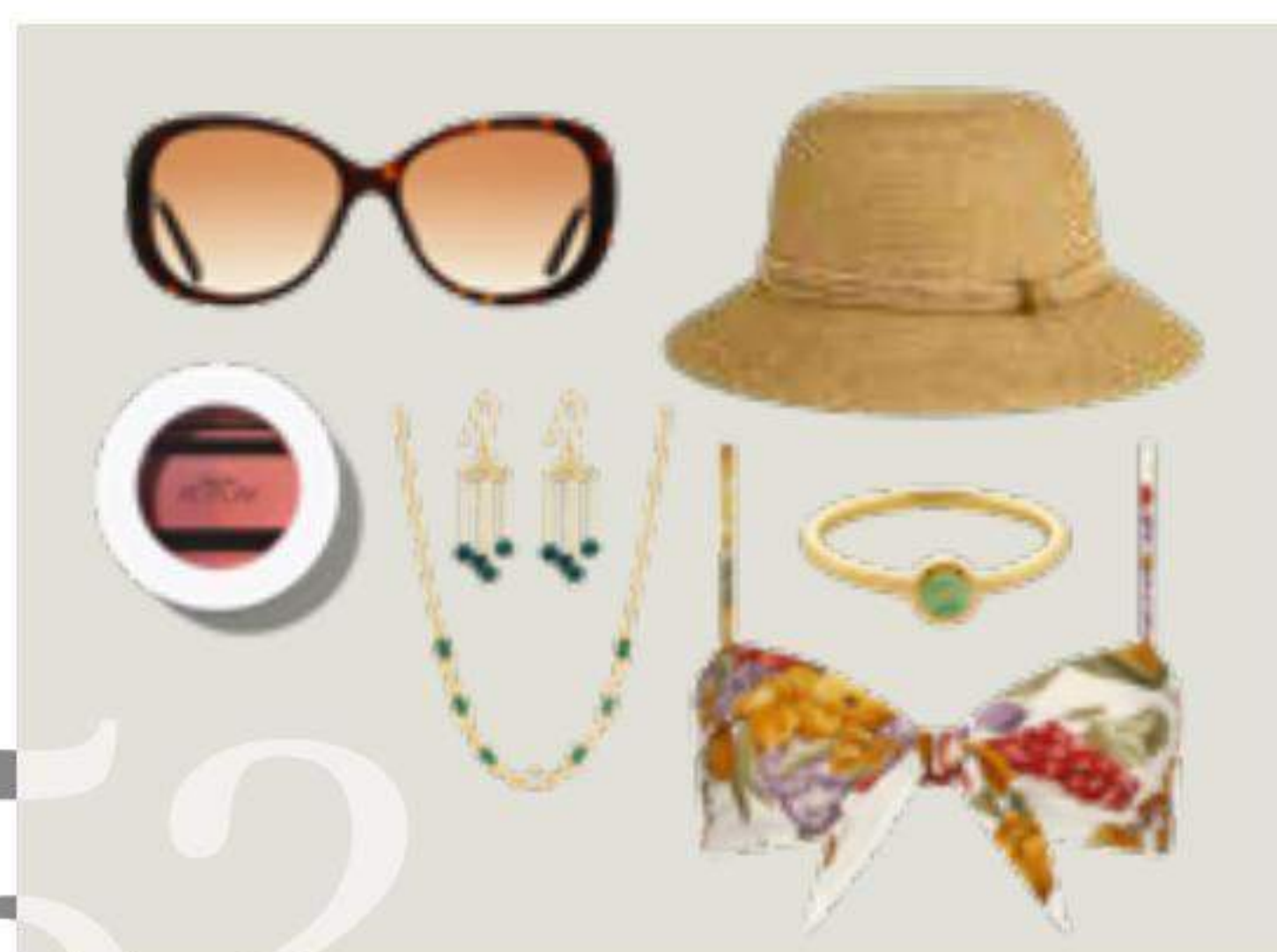


TENDENCIAS
DE VIAJES 2025

Los viajeros del futuro
definen nuevos destinos.

BODEGONES |
DE VERANO 2025

La moda veraniega
llega para seducir.



COBERTURA

¡Lima de lujo!



COVER

magazine

Directora

Verónica de Zavala Romaña
COVER Magazine
vdezavala@revistac.com

Comercial

Leslie Sánchez
comercial@revistac.com
Melanie Sánchez
msanchez@revistac.com
COVER Magazine

Director / Chief Revenue Officer

Ernesto Ferrini Cassinelli
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Gerente General

Carlos de la Rica
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Email Marketing Manager

Luis José Malásquez Lévano
COVER Magazine

Diseño y Diagramación

Leslie Sánchez
COVER Magazine

Redacción y Corrección de Estilo

Katherin Franco
COVER Magazine

Asistente

Fernanda Rivera
COVER Magazine

Suscripciones

marketing@revistac.com

PLATAFORMA C.S.A.C

20611565233
Canaval y Moreyra 340, Piso 13, San Isidro
Teléfono: +51 905 462 026 - +51 950 747 289
www.covermagazine.pe
Instagram: covermagazine.pe
Facebook: covermagazine.pe
Linkedin: covermagazine-pe



— EDITORIAL —

UNA MUJER QUE BRILLA

Su voz apacible y su mirada brillante tienden un puente donde es sencillo entrar en contacto con Alessandra Bonelli, destacada modelo del medio que ha decidido adentrarse en las profundidades del medio ambiente con su podcast *Sintoniza con la naturaleza*, espacio donde invita a todos sus seguidores a aprender a conectarse con ella.

“A través de esta plataforma busco inspirar a otros a valorar y respetar nuestro entorno natural. Además, aprovecho en aprender cosas nuevas porque soy de la idea que hay siempre algo nuevo por aprender”, afirma.

Como agrega Alessandra, ser ambientalista es un estilo de vida que impregna todas sus acciones diarias. “Busco ser un ejemplo positivo para mi comunidad con prácticas sostenibles y fomentar un mayor respeto por nuestro planeta en todo lo que hago”.

Aunque comenzó su carrera como modelo, ahora se identifica más como *influencer*, ya que así tiene más flexibilidad para manejar sus tiempos y trabajar desde cualquier lugar. Esa libertad le permite enfocarse en sus pasiones y proyectos personales como el *podcast*, practicar deporte y dar un gran aporte a su empresa familiar *Lucaffè* que maneja junto a sus papás.

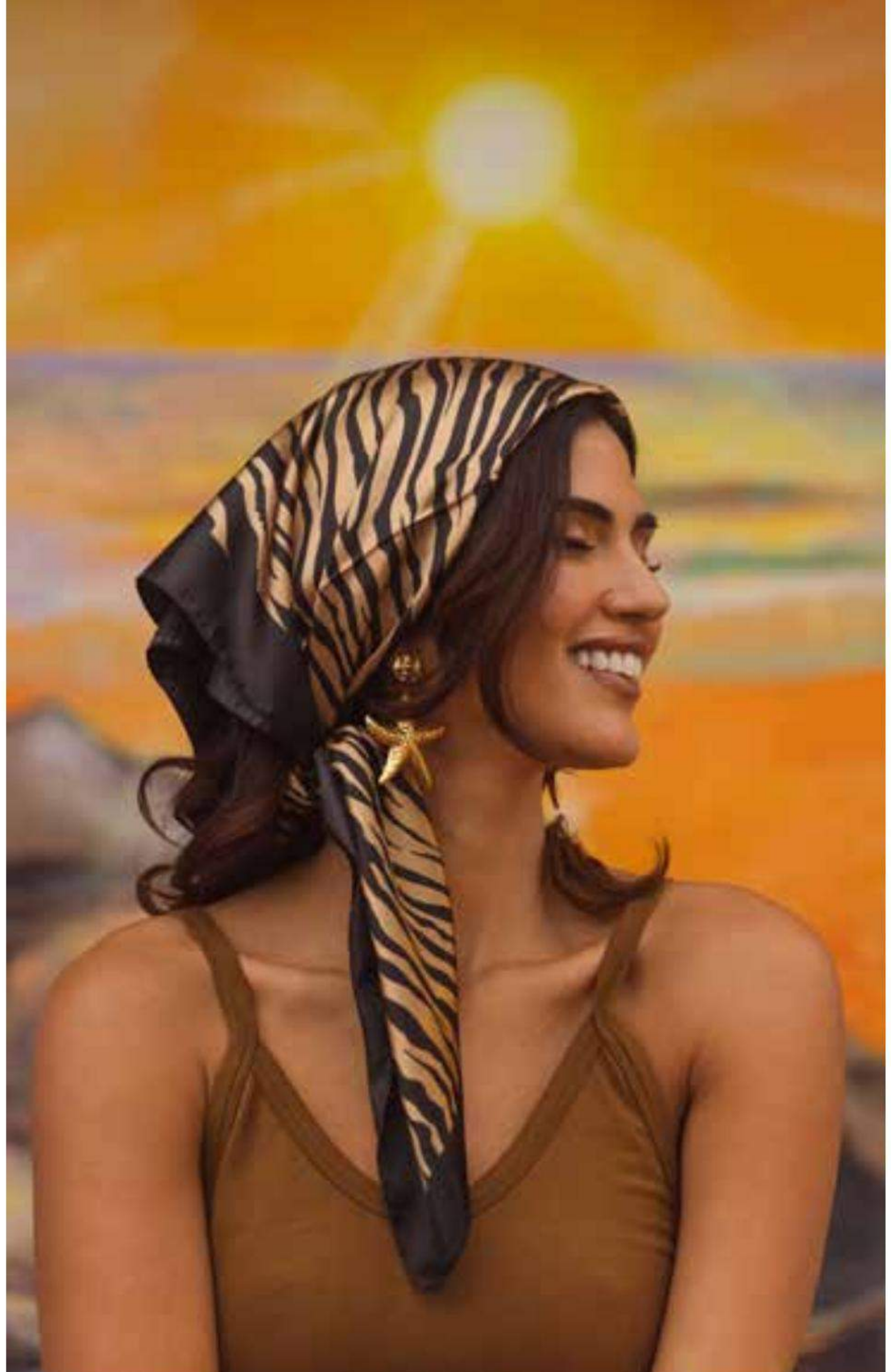
Pantalón animal print,
pañuelo y lentes de sol:
Blas
@blas.ph

Top:
Curandera Clothing
@curandera_clothing

Joyas:
Fortunata
@fortunata_joyas

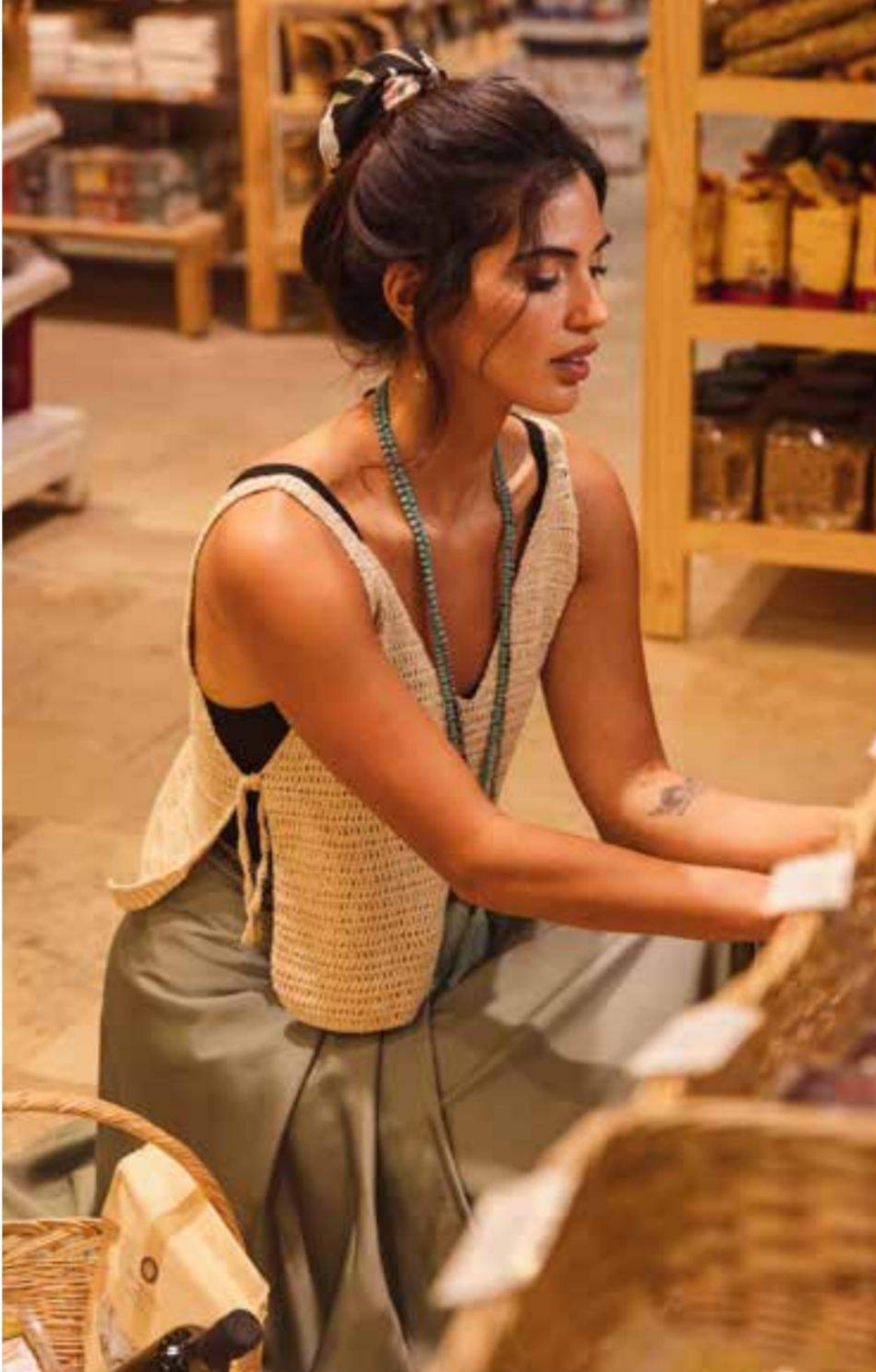
Locación:
La Ostrería
@ostreriarestaurante

Arte:
Luis Mendoza Puma
@luisernesto_mp









Lo natural es cuidar

Alessandra empezó este proyecto con mucho entusiasmo junto a su socia y gran amiga Melanie. “Somos dos amigas unidas por la misma pasión: la naturaleza”. Por su parte, Melanie es veterinaria y profesora de universidad, y ambas complementan muy bien el tema, sobre todo porque se dieron cuenta que las personas no conocen muchos de los problemas ecológicos, y que comunicando prácticas simples como segregar la basura, pueden colaborar con el medio ambiente.

“Desde mi perspectiva como presentadora del *podcast* considero que temas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, el tráfico de fauna y apoyar las comunidades indígenas, son temas urgentes en la actualidad”, señala la *influencer*.

Así, este espacio se dedica a abordar estos temas de manera didáctica y cercana, brindando información relevante y compartiendo consejos prácticos para que la comunidad pueda tomar medidas sencillas y concretas.

Styling y producción:
Mencia Olivera Aramburú
@mencia_vestuario_diseño

Maquillaje y peinado:
Luciana Salomón
@cosmiabylucianasalomon

Fotografía:
Alejandra Ipince
@alejandraipince

Video:
Ian Ilbert
@ian_ilbert

Marcas que participaron
en esta editorial:

@del.mar.con.amor
@laabejitademimbre
@binghi.wear
@jennysummer.pe
@curandera_clothing
@fortunata_joyas
@arte.gracia
@blas.ph
@toquedsol

La Ostrería:
@ostreriarestaurante

Luis Mendoza Puma:
@luisernesto_mp



Sombrero y cinta decorativa:
Curandera Clothing

Vestido tejido y bolso:
Jenny Summer

Joyas:
Fortunata

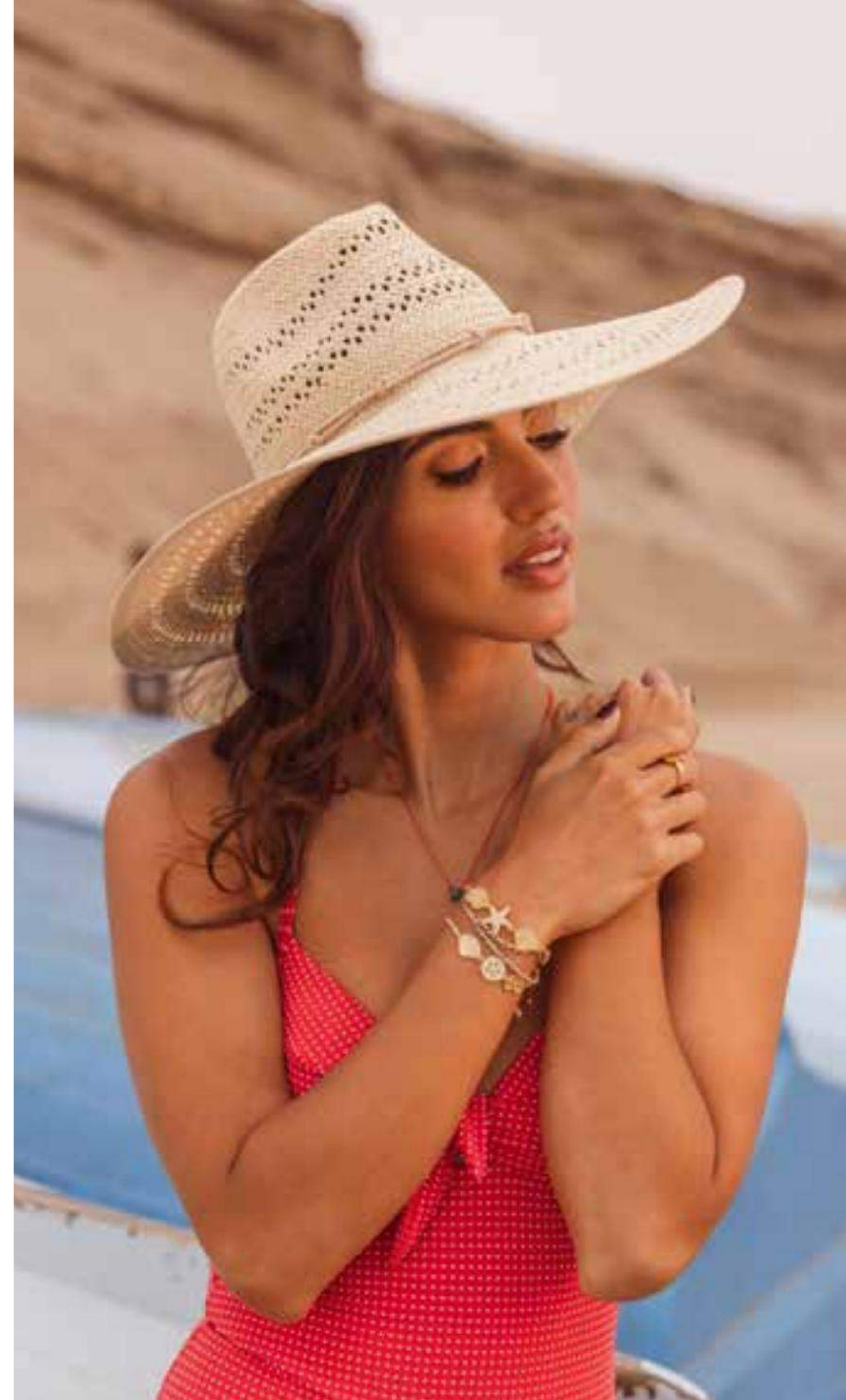


Ropa de baño y sombrero:
Toque D' Sol

Camisa larga:
Gracia Mendizabal

Aretes y pulseras:
Fortunata

Collar con turquesa:
Del Mar con Amor



Body:
Binghi

Pañuelo y camisa:
Gracia Mendizabal

Canasta:
La Abejita de Mimbre

Aretes y collar:
Fortunata



Bikini:
Toque D' Sol

Pañuelo:
Fortunata

Aretes, ganchos de pelo,
collar y colgantes para
canasta:
Del Mar con Amor

Canasta:
La Abejita de Mimbre

Amor del bueno

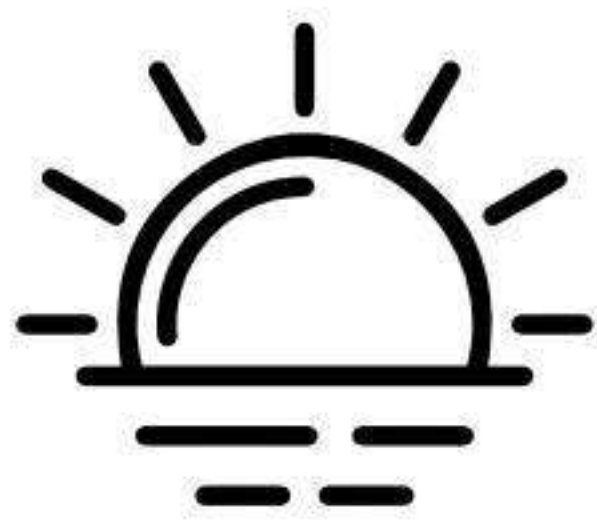
Por supuesto, el amor en la vida Alessandra es muy importante, más aún en esta nueva etapa que valora mucho: el matrimonio.

Casada con el surfista profesional Miguel Tudela, la modelo asegura que su vida en común es una experiencia enriquecedora.

“Admiro profundamente lo que hace y, de alguna manera, me he convertido en su fan número uno. A través de él, he aprendido muchísimo, especialmente sobre el amor propio y la importancia de respetar el espacio de cada uno”, señala.

Respeto, autenticidad e individualidad, son los valores que han permitido que la relación de Alessandra y Miguel siga evolucionando. “Seguimos siendo Ale y Miguel, cada uno con sus pasiones, sin apagar al otro, sino más bien potenciándonos mutuamente. Caminar de su mano en esta vida es lo mejor que me ha pasado. Es mi alma gemela”, dice por último con una gran sonrisa.





— ESPECIAL —

BOULEVARD PUNTA HERMOSA

La resolana tibia de la mañana es la anfitriona cuando llegas a Punta Hermosa. El balneario se ha convertido en una parada obligatoria en verano, más aún cuando el movimiento se acentúa con la apertura de más restaurantes, cafeterías y tiendas de moda ubicados a lo largo de la Calle Islas Ballestas y sus alrededores, el corazón de la zona.





Apodado como la Quinta Avenida de Punta Hermosa desde la época de la pandemia, en alusión a una de las principales arterias de Nueva York, en la pintoresca avenida Islas Ballestas puedes encontrar todo lo que necesitas para pasar un verano increíble.

Si estás buscando un lugar para tomar desayuno o solo hacer una parada para refrescarte, puedes visitar una de las tiendas más representativas y famosas por aquí, *Doris*. Incluso, la gente de la zona llama “ConquistaDoris” al boulevard, haciendo un símil con la avenida Conquistadores de San Isidro. Así, *Doris*, originalmente una panadería, actualmente también ofrece una variedad de alimentos y asientos tanto adentro como afuera para tomar un café y disfrutar de sus helados artesanales, o sus tradicionales postres. El local tiene una atmósfera relajada y las mesas al aire libre son ideales para esta temporada.

Ahora, si lo que quieres es hacer algunas compras sencillas para la ruta o tu casa de playa, puedes parar en *Tierra Olivo*, otra de las tiendas emblemáticas del balneario. Aquí encontrarás productos artesanales y orgánicos como bebidas naturales, granolas, yogures, helados, snacks, etc. ideales para disfrutar y refrescar la media mañana o tarde. Además, tienen unas mesitas rústicas en la entrada del local por si quieres hacer una pausa para reenergizarte.

Seguimos avanzando y nos recibe *El Huequito*, un cálido y colorido restaurante muy conocido por los veraneantes por su variada carta que propone desde picoteos como langostinos crocantes, ensaladas variadas hasta platos de fondo como su contundente lomo saltado bravazo. Es un lugar perfecto para ir en familia, ya que también hay platos formulados para los más pequeños.

Y como no podía faltar lo último en moda veraniega y accesorios, en la boutique VNC todas las amantes del sol encontrarán no solo bikinis en tendencia y salidas de baño tejidas, sino también lindas joyas en acrílico y otros materiales que realzarán tus *outfits* de verano. Además, la tienda es eco amigable y tiene espacios muy cómodos para que te pruebes tus mejores *looks*.

En una transversal a Islas Ballestas, y con aforo para 40 personas está *Tiki Food*, una cafetería famosa por sus inolvidables postres. Entre sus obras de azúcar más solicitadas figuran su pie de limón, *cinnamon roll* con *frosting* de queso crema y un postre de su propia creación: la torta de *brownie*, con *mousse* de chocolate y manjar de lúcuma.

“Siempre me ha nacido hacer cosas fuera de lo común, y más si va a ser de gran ayuda para otros. Es por eso que quería una cafetería pero con un espacio para niños, donde te puedas sentar y todos puedan disfrutar no solo de la comida, sino también del compartir”, explica Fiorella Crisanto, dueña del local.

En la avenida García Rada, muy cerca al boulevard, el chifa *Barrio Dragón* prácticamente da la bienvenida a todos los veraneantes. Con un ambiente relajado y música noventera de fondo, en este local no es novedad que el plato más solicitado por los comensales sea el arroz chaufa de pollo y también el de la casa: el chaufa dragón, con un ingrediente secreto.

“La diferencia de *Barrio Dragón* radica principalmente en que no somos un chifa tradicional. La técnica y los sabores de cocina que tenemos, combinan lo chino con lo peruano”, apunta Omar Milla, propietario del local.

El abanico de posibilidades es múltiple en Punta Hermosa, y cada vez son más los visitantes que recorren las calles de este balneario de moda en el sur chico. Y es que, la variedad y calidad de los locales veraniegos, permite quedarte a vivir por aquí todo el año. Incluso, las proyecciones son que se amplíe aún más esta zona playera para felicidad de todos los amantes de las olas y el sol. ¡Qué empiece la temporada verano 2025!







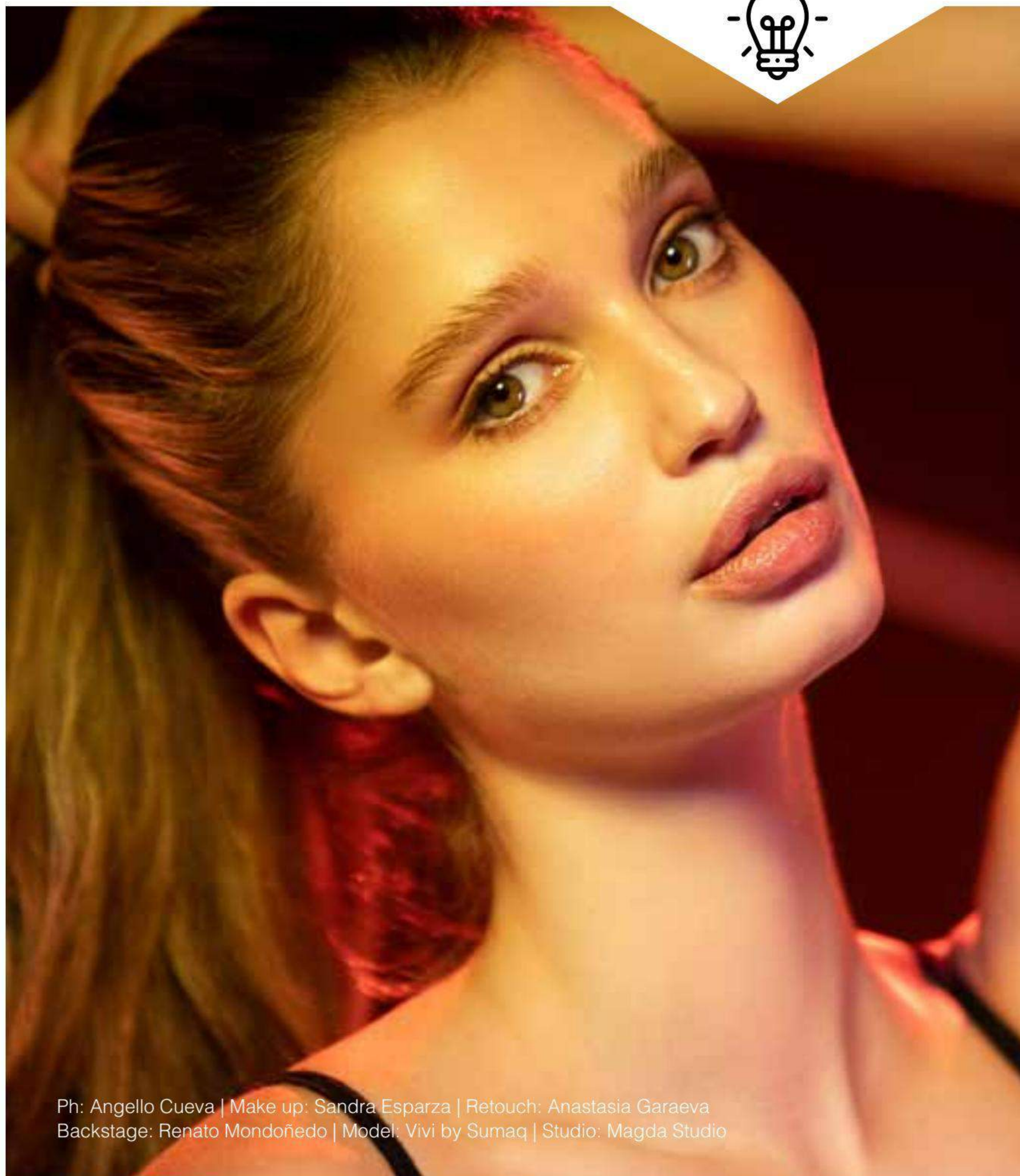
— ESPECIAL —
CREATIVOS

Las historias de vida se pueden narrar de diferentes maneras. Sin embargo, las imágenes son las más reales y contundentes: sin una palabra, lo dicen todo. Conoce de cerca el idioma de los profesionales del lente creativo y todo lo que hay detrás de ellas.



RG HAIR & SPA

— TU CABELLO PERFECTO ESTE VERANO —



Ph: Angello Cueva | Make up: Sandra Esparza | Retouch: Anastasia Garaeva
Backstage: Renato Mondoñedo | Model: Vivi by Sumaq | Studio: Magda Studio

El verano limeño está aquí, y con él llega la oportunidad perfecta para renovar tu *look* y cuidar tu cabello. En *RG Hair & Spa*, ubicado en la zona de Dasso en San Isidro, encontrarás los mejores tratamientos para mantener tu melena sana y radiante, incluso bajo el sol intenso.

Dale luz a tu estilo

Los rayitos y las coloraciones de cabello son una excelente manera de iluminar tu rostro y resaltar tu bronceado en verano. En *RG Hair &*

Spa los especialistas trabajan con técnicas de última generación y productos de alta calidad para garantizar que tu cabello mantenga su vitalidad y brillo.

Cuidado especial para tu cabello

Si decides apostar por un cambio de color, es esencial complementar el proceso con tratamientos hidratantes y reparadores:

- **Laciado de keratina:** el tratamiento perfecto para quienes buscan un cabello lacio, suave y brillante.

- **Tratamiento de botox capilar:** diseñado para eliminar el *frizz* y nutrir profundamente, devolviendo la estructura saludable y manejable a tu melena.

- **Línea de cuidado de verano:** productos especializados que protegen tu cabello de los rayos UV, el cloro y el agua salada, manteniéndolo hidratado y protegido durante la temporada.

Consejo de los expertos

El equipo de *RG Hair & Spa* recomienda realizar un mantenimiento regular para conservar la intensidad del color y prevenir el daño. Además, sugieren el uso de champús y acondicionadores libres de sulfatos para prolongar el efecto de los tratamientos. ¡Recuerda que cuidar tu cabello es clave para lucirlo radiante!

Más que un servicio, una experiencia inolvidable

RG Hair & Spa no solo se destaca por su profesionalismo, sino también por ofrecer una experiencia integral. Desde el momento en que entras, te sentirás cómoda y relajada gracias a un equipo altamente capacitado que está dedicado a brindarte el mejor servicio. Además, el spa ofrece tratamientos adicionales como reflexología, faciales y corporales para que puedas consentirte por completo.

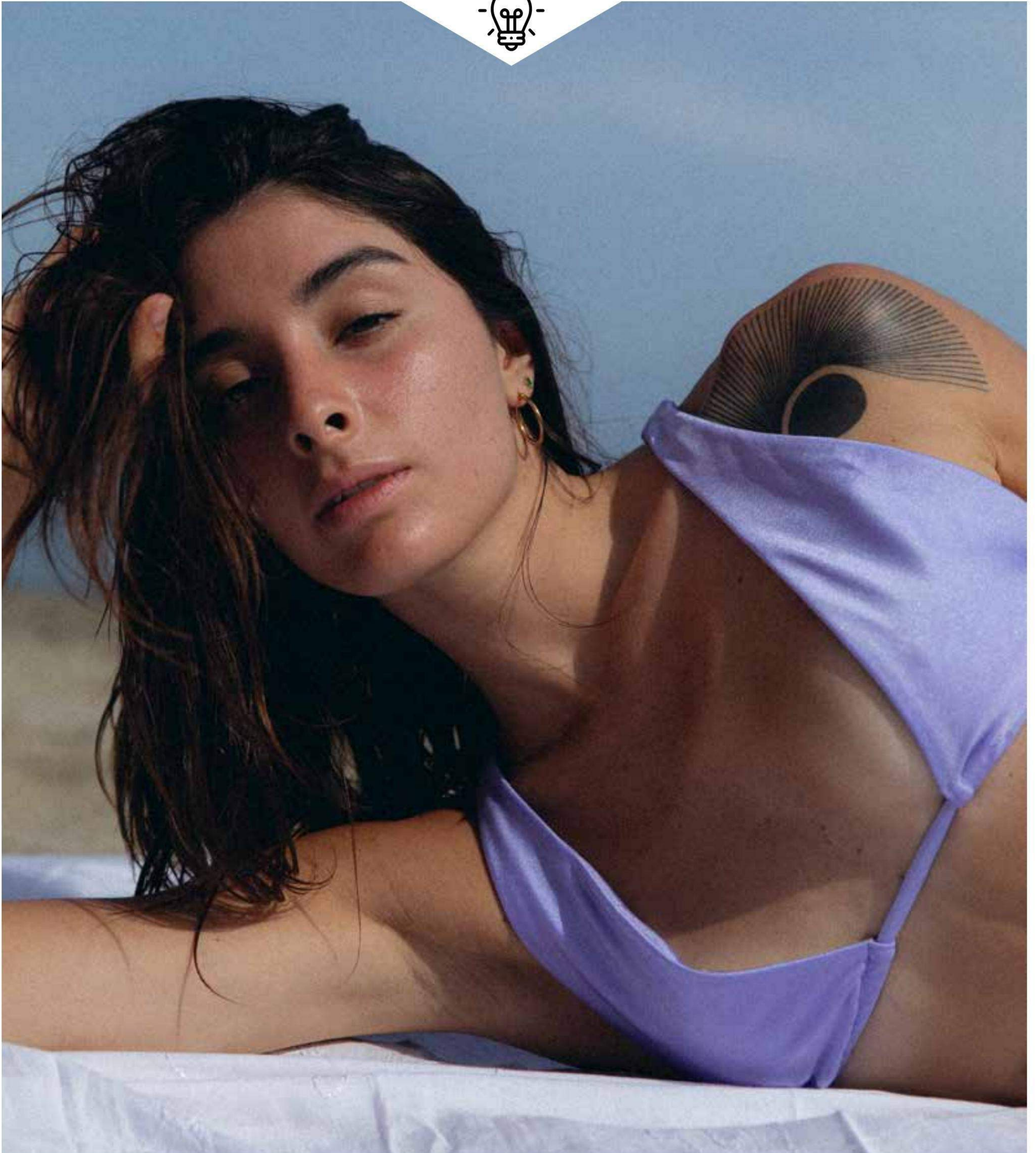
Lo mejor es que *RG Hair & Spa* cuenta con un encantador café en el exterior, perfecto para disfrutar de un momento agradable antes o después de tu sesión. ¡Atrévete a brillar este verano!

Contacto:

.....
Teléfono: 441 2193
WhatsApp: 989-166-383
Calle Miguel Dasso 141, San Isidro

LA CHULA SWIM

— MODA DE PLAYA CON PROPÓSITO —



En el competitivo mundo de la moda de playa, *La Chula Swim* ha logrado consolidarse como una marca que no solo ofrece bikinis, sino una forma de vivir el verano: con confianza, estilo y conexión con la naturaleza.

Al frente de esta innovadora propuesta está Vale Bedoya, una joven diseñadora peruana que, con tan solo 22 años, ha transformado su visión creativa y su espíritu emprendedor en un referente de moda sostenible y empoderamiento femenino.

Una joven diseñadora que inspira

Con apenas 21 años, Vale comenzó su aventura con *La Chula Swim*, motivada por la idea de crear ropas de baño que no solo fuera estilizadas, sino también duraderas en el tiempo. Hoy, ha consolidado su marca como un ejemplo de diseño responsable y funcional. Su propuesta desafía las modas pasajeras, enfocándose en piezas atemporales que pueden ser usadas hoy, mañana y dentro de diez años.

“La moda no es solo tendencias. Quiero que mis clientas sientan que invierten en un bikini que siempre será relevante, sin importar el paso del tiempo”, comenta Vale. *La Chula Swim* prioriza diseños clásicos y colores versátiles que se adaptan a cualquier momento o lugar, manteniéndose fiel a su visión de durabilidad, estilo y elegancia.

Calidad y compromiso

El compromiso con la calidad es uno de los pilares fundamentales de la marca. Vale utiliza materiales de primera, seleccionados cuidadosamente para garantizar comodidad y resistencia. Además, algunas telas son diseñadas exclusivamente por ella y producidas localmente en Perú, reflejando su atención al detalle y su apuesta por la producción nacional.

Al trabajar con talleres locales, *La Chula Swim* no solo impulsa el desarrollo de la industria textil peruana, sino que también asegura que cada pieza esté confeccionada con un estándar de excelencia que refleja el corazón y la dedicación detrás de la marca.

En palabras de Vale: “Quiero que *La Chula Swim* sea más que una marca, quiero que sea una comunidad donde las mujeres se sientan cómodas, seguras y conectadas con lo que llevan puesto. La moda debe ser atemporal, pero también debe reflejar quién eres. Sueño con ver *La Chula* en miles de mujeres”.

Contacto:

 @lachula.swim

Pon pausa a tu fertilidad *Congela tus óvulos*

Tu reloj biológico no siempre
coincide con tu planes.

#freeze&befree

freeze
by
inmater

AGENDA TU CITA AQUÍ



 inmaterfertilidad  fertilidadinmater www.inmater.pe

Av. Guardia Civil 655, San Borja +51 960 617162

SANDRA ESPARZA

— NATURALMENTE BELLA ESTE VERANO —



El estilo atemporal que brinda la tendencia de *make up no make up* es el favorito del verano para muchas, ya que resalta la belleza de forma sutil y fresca, ideal para los días calurosos. Siguiendo la experiencia y los consejos de Sandra Esparza, reconocida por su enfoque profesional y su habilidad para trabajar con looks minimalistas, te compartimos cómo lograr un acabado perfecto que realce tu piel y tu estilo.

1. Prepara tu piel como una experta

Sandra Esparza enfatiza que la clave de un maquillaje natural está en una piel bien cuidada. Comienza con una rutina diaria de limpieza, hidratación y, por supuesto, protección solar para evitar daños por el sol. Sandra también recomienda usar un primer o una base ligera, que minimice poros y controle el brillo, ideal para el clima cálido. Un consejo esencial que nos brinda, es calentar el primer con la yema de los dedos antes de aplicarlo al rostro para un mejor resultado.

2. Menos es más en verano

Según Sandra, los productos ligeros son esenciales. Opta por bases fluidas, hidratantes o protectores solares con color que unifiquen el tono de la piel sin sobrecargarla y que, además, te ayuden a protegerla. Acompaña con un corrector aplicado estratégicamente en ojeras o imperfecciones, y para un efecto más natural, aplica tu corrector con una *beauty blender*, o esponja de maquillaje húmeda, esto evitará sobrecargar de producto la zona inferior de los ojos.

3. Toques de sol estratégicos

La experta sugiere usar contornos o bronceadores en tonos cálidos para darle dimensión al rostro, aplicándolos suavemente en las mejillas, la frente y la mandíbula. Complementa con un *blush* o rubor en crema para un acabado fresco, y agrega un iluminador en los puntos altos del rostro, como pómulos y puente de la nariz para un brillo sutil. Si te gusta el acabado *glowy* o piel luminosa, evita los productos en polvo y usa opciones de bronceadores y rubores en crema.



Modelo: Jennifer Soares
Fotógrafo: Angello Cueva
Maquillaje: Sandra Esparza

4. Sombras y cejas naturales

En los ojos, Sandra recomienda trabajar con tonos neutros o tierra que definan suavemente la mirada. Difumina bien para un acabado limpio y profesional. Puedes incorporar algún destello suave en los párpados o en el lagrimal de los ojos, para aportar mayor luz a tu mirada. Para las cejas, usa un gel con color que fije y dé un aspecto natural y orgánico, sin exagerar. No olvides complementarlo con una buena máscara de pestañas *waterproof*, así se mantienen las pestañas rizadas todo el día.

5. Labios hidratados y fijación duradera

Para completar el *look*, Sandra apuesta por tonos *nude* o rosados en los labios. Las tintas para labios son productos que están en tendencia, y en conjunto con un *gloss* transparente, obtendrás unos labios frescos e hidratados. Finalmente, para asegurar tu maquillaje todo el día, recomienda dos pasos importantes: primero, utilizar polvos translúcidos, que debe aplicarse delicadamente

en puntos estratégicos en el rostro; y segundo, usar un spray fijador que selle en conjunto todo el maquillaje. En el mercado existen muchos fijadores, elige pensando en el acabado que más te guste, pudiendo optar por alguno con acabado mate o de piel luminosa.

Confía en las manos de una profesional

Si quieres llevar tu maquillaje al siguiente nivel este verano, Sandra Esparza es la experta que puede ayudarte a personalizar tu *look*. Su técnica y experiencia garantizan un acabado impecable que resalta lo mejor de ti.

Déjate inspirar por el estilo de Sandra y atrevete a brillar este verano con un maquillaje natural que fusiona frescura y profesionalismo.

Contacto:

📷 @sandraesparza

INVIERTE EN SAN ISIDRO

DEPAS DE 1 Y 2 DORMS.

CANAVAL₁₈₅

 905 464 193

ENTREGA INMEDIATA

Av. Canaval y Moreyra 185



 934 780 028

EN CONSTRUCCIÓN

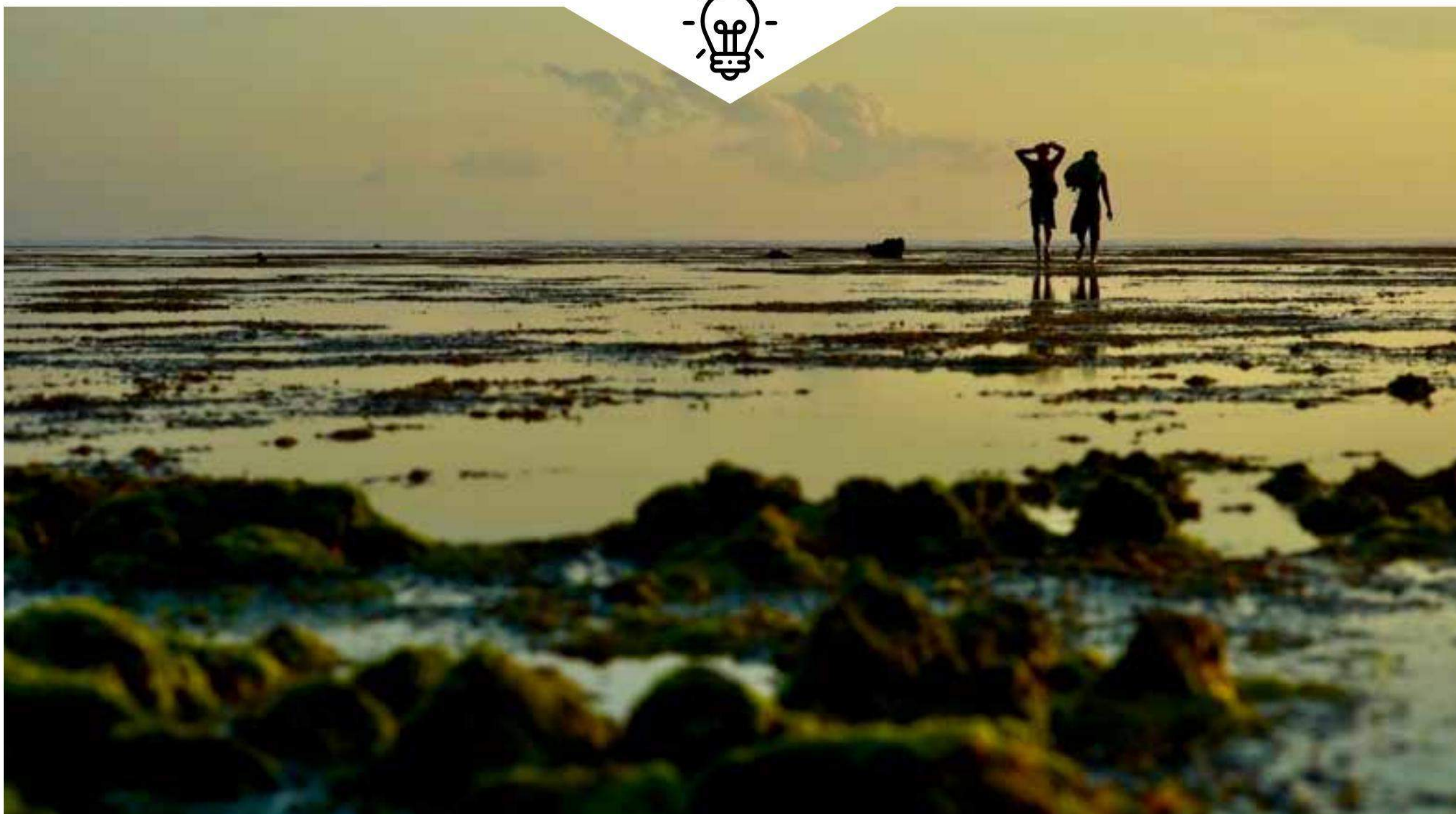
Av. Javier Prado Este 595



Más información en: senda.pe

ANTONIO QUIJANO

— ARTE CREATIVO FRENTE AL MAR —



Lo valioso en el mundo de la fotografía, y de la comunicación a través de las imágenes, es poder ver aquello que resulta invisible para los demás. Debe dejar una emoción, un sentimiento, una reflexión íntima. Este es el arte de trascender a través de la cámara.

Es en este mundo audiovisual donde se desenvuelve Antonio Quijano, un apasionado filmmaker y amante de la perpetuación de imágenes que tiene como punto de acción Punta Hermosa. “Desde chico me gustaron las cámaras. En casa teníamos una cámara 35mm de rollo con la cual jugaba a ver por el visor y componer imaginando como quedarían impresas”, recuerda con nostalgia.

Desde entonces ya han pasado varias décadas, y por supuesto, todo ha cambiado mucho con la intervención de la tecnología y las redes sociales.

Como dice Antonio, antes solamente se podía tomar 24 o 36 fotos manualmente, o filmar con 35mm o 16mm y ver los resultados después de tres o cuatro días, y encima, muchas veces estaban mal tomadas.

“Ahora podemos hacer videos inmediatamente y tener el poder de probar en el momento variantes que muchas veces nos ayudan a perfeccionar una imagen. Esta evolución nos da a los audiovisuales la facilidad de ser versátiles y poder adaptarnos a los cambios, ya que tenemos una base que parte casi desde los inicios del audiovisual”, afirma.

Mar y futuro

Como dijimos al principio, las olas y el olor a mar de Punta Hermosa se han convertido en la nueva inspiración de Antonio al momento de sumergirse en su trabajo creativo. Fue a raíz de la pandemia que él y su familia decidieron cambiar

de residencia, buscando un entorno más relajado y en contacto con la naturaleza. “Este contacto con una comunidad más pequeña pero más auténtica, nos dio esa libertad creativa para explorar y dar más”, agrega.

Dentro de sus próximos proyectos en el ámbito de la fotografía y el video, este creador por excelencia, planea tener un mayor protagonismo artístico dentro de Punta Hermosa a nivel fotográfico, y en la parte de video, piensa realizar un cortometraje nuevo para participar en festivales latinoamericanos e internacionales. ¡Toda la buena vibra en tus metas!

Contacto:

📷 @titanfilmspe
WhatsApp: 965 303 447

¡Próximo proyecto!

En el corazón de Miraflores

Un **nuevo proyecto frente** al icónico **Parque Melitón Porras** está en camino.

¿Estás listo para vivir como siempre soñaste?
Contáctanos para contarte sobre este nuevo proyecto.

PRAGA
DESARROLLO INMOBILIARIO

MARIO LARA
ARQUITECTOS

MÁS DE 20 AÑOS DE TRAYECTORIA
EN EL RUBRO INMOBILIARIO
OFRECIENDO INCREÍBLES PROYECTOS
CON UBICACIÓN ESTRATÉGICA
Y DISEÑO PREMIUM.



CARLOS RANGEL

— LAS ALAS DEL FUTURO —



Con una sonrisa sincera y una energía apacible nos recibió Carlos Rangel, gerente general de *United Airlines* en Perú, quien hoy se ha establecido en nuestro país junto a su familia. “Mi llegada a Perú ha sido fortuita. Luego del cierre de operaciones de *United Airlines* en Venezuela, la organización aprobó trasladarme y reubicarme en Argentina, pero en la espera de los respectivos trámites migratorios, el destino abrió la oportunidad de venir aquí, y en conjunto con mi familia, decidimos quedarnos en este maravilloso país”, nos cuenta.

Su experiencia en Perú, según relata, ha estado marcada por el aprendizaje continuo y la conexión con profesionales talentosos. “Perú me ha abierto las puertas y brindado un espacio perfecto para desarrollar relaciones sólidas tanto con amigos, colegas como con clientes”, afirma. Incluso, hace algunos años Carlos Rangel ya se ha nacionalizado peruano.

Promoviendo el deporte

Con la finalidad de apoyar al deporte peruano, la aerolínea ha desarrollado una iniciativa para respaldar a deportistas de distintas disciplinas, particularmente a atletas peruanos del *surf*, a quienes han conectado y llevado a destinos a nivel global.

“Reconocemos que el camino del deporte está lleno de desafíos, desde la perseverancia en el entrenamiento hasta los esfuerzos por representar con orgullo a sus países o regiones. Muchas veces, el transporte es uno de esos obstáculos, y es ahí donde nos sentimos orgullosos de contribuir”, sostiene Rangel.

Para el gerente, cada vuelo que transporta a un deportista es una ocasión para apoyar el talento, la inclusión y el crecimiento de las comunidades, promoviendo un futuro donde todos puedan destacar y transformar vidas a través del deporte.



Comunicación y crecimiento

Además de su función en la aerolínea, Carlos Rangel ha creado un *podcast* donde comparte experiencias y aprendizajes con una audiencia más amplia. A través del *podcast* llamado *Viajeros Frecuentes*, que realiza junto a su socio y amigo Javier Rosas Best, desarrollan entrevistas donde conversan con expertos del Perú y Latinoamérica, sobre la evolución y las tendencias de los subsectores que conforman la cadena de valor de la industria de los viajes y turismo.

“Finalmente quisiera decir que me siento afortunado de haber encontrado en Perú un lugar que no solo me permitió continuar mi carrera, sino también ampliar mis horizontes personales y profesionales. Este país me ha dado la oportunidad de conectar con personas extraordinarias, sumergirme en una cultura rica y diversa, y aprender lecciones que trascienden el ámbito laboral”, concluye.

KML PRODUCTION

— IDEAS TRANSFORMADAS EN HISTORIAS VISUALES —



No hay otra forma de arte y comunicación que vaya más allá del conocimiento ordinario como lo hacen las piezas audiovisuales: directo a nuestras emociones. Contar historias que nos conecten, que nos muevan por dentro y nos recuerden la belleza de la vida a través de las imágenes. Esa es la intención de *KML Production*, una productora que se alinea con los intereses de sus clientes.

Con Gabriel Quijano a la cabeza, *KML Production* ha sido creada con el propósito de relatar historias que trasciendan el brief y se conviertan en piezas significativas para sus clientes. Así, el reto implica no solamente realizar la pieza final, sino también proponer la idea creativa a desarrollar.

Al ser una productora de campo, su consigna es proponer una ruta a desarrollar en base a los objetivos del cliente. “Los clientes en su mayoría

son empresas pequeñas que prefieren invertir su presupuesto en una buena pieza audiovisual que cumpla con sus expectativas, en vez de invertir en todo lo que implica tener una agencia de publicidad”, apunta Gabriel.

Misión audiovisual

Viajar siempre es una forma de vivir nuevas experiencias, conocer e inspirarse con los entornos que se van descubriendo. Sin duda, un plus interesante para Gabriel al formular contenido y capturar momentos. “Cuando me llaman para ser el productor a cargo de un proyecto fuera de Lima muchas veces ya está definido el lugar, pero generalmente cuando me contactan del extranjero me piden que proponga sitios”.

Aquí empieza la otra parte del trabajo. El productor debe contactar una persona que

conozca el lugar donde se grabará para que le brinde información de primera mano, investigar cómo llegar, conocer los tiempos de traslados, hospedajes, alimentación, permisos especiales, entre otros asuntos. “Con toda esta información elaboro un PPT donde detallo todo lo que realizaré en mi viaje de *scouting*. A partir de ahí se arma todo un plan de ejecución para que el proyecto se lleve a cabo”, afirma.

En el caso de los proyectos publicitarios no hay mucho que proponer, ya que hay un guión y un *shooting* aprobado previamente que se tiene que ejecutar al pie de la letra. En cambio, cuando solo hay una idea de lo que se quiere, todo es más espontáneo y “aparecen situaciones o lugares que no se tenían contemplados, pero que enriquecen la historia y hacen que valga la pena todo el esfuerzo”.

“En una oportunidad realicé un proyecto para *Chevrolet* de tres capítulos en la cabecera del Manu. Se grabó tanto que se podrían haber hecho tres temporadas con todo el material: gente, paisajes, situaciones etc. Fue una buena experiencia”, recuerda.

Uno de los últimos proyectos en los que participó *KML Production* fue la filmación de una película, donde Gabriel estuvo como director de producción. “Son proyectos de larga duración en los cuales se forman buenos lazos con el equipo y se aprende a resolver con poco, ya que la industria cinematográfica en el Perú es casi con recursos propios o financiados. La experiencia fue enriquecedora y me gustaría seguir por esa línea”, culmina.

Contacto:

 @camelloquijano
 <https://camelloquijano.wixsite.com/kml-production-2>
 Gabriel Quijano



ASTRID TORREBLANCA, CEO DE CCASS:

— “EL CEO NO ES EL MÁS SABIO, SINO EL QUE TOMA LAS DECISIONES MÁS DIFÍCILES” —



Astrid Torreblanca, nacida en 1994, es CEO y fundadora de CCASS, la empresa peruana líder en pruebas de polígrafo.

Con la confianza como pilar fundamental, CCASS brinda herramientas innovadoras para ayudar a las empresas a prevenir el fraude y corrupción. Conversamos con Astrid para descubrir más sobre su visión y experiencia.

¿Cómo te sientes en tu rol de CEO en CCASS, a tus ahora 30 años?

Orgullosa. Me siento increíblemente orgullosa. Ha sido un camino lleno de crecimiento, nuevas experiencias, desafíos y aprendizajes. Al mirar hacia atrás, me transporto al primer día de esta aventura, cuando tenía tan solo 25 años, llena de incertidumbre, ilusión y miedo.

Nunca olvidaré la emoción de emprender, la satisfacción del éxito y también las lecciones que nos dejan las caídas. Hoy, cinco años después, me siento agradecida por cada paso y desafío, orgullosa de todo lo que hemos logrado y agradecida con mi equipo y nuestros clientes.

Al ser una empresa familiar, compartir este camino con mi papá, mi mamá y mi hermano, y ver cómo crecemos juntos, me llena de alegría y orgullo. Y esto es solo el comienzo, lo mejor está aún por venir.

¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentaron al introducir las pruebas de polígrafo en el mercado peruano?

El principal desafío fue superar los prejuicios y la desinformación que rodean al polígrafo. Muchas personas aún lo asocian con escenas de películas donde se presenta como una herramienta intimidante usada en interrogatorios agresivos.



Otros piensan que se utiliza para hacer preguntas personales o triviales, como en los programas de espectáculo, buscando confesiones.

Nuestro enfoque se centró en educar al mercado, corrigiendo la percepción pública sobre el polígrafo y aclarando sus beneficios reales. La prueba de polígrafo aplicada de manera ética y profesional, es una herramienta increíblemente poderosa para las empresas.

En tu opinión, ¿cómo crees que las pruebas de polígrafo ayudan a las empresas peruanas?

Creo que todos merecemos trabajar tranquilos, sin tener que vivir con miedo o dudas sobre lo que sucede dentro de la empresa. El problema es que no sabemos realmente a quién estamos contratando, y eso nos puede salir muy caro.

Las pruebas de polígrafo son un paso clave para crear una cultura más ética y transparente. Ayudan a identificar problemas antes de que crezcan, garantizando un entorno laboral mucho más confiable. Creemos en la importancia de implementar herramientas tecnológicas para combatir la deshonestidad laboral, reducir pérdidas financieras y crear un ambiente laboral más seguro.

Las empresas pueden utilizar la prueba de polígrafo en diversas situaciones: como parte del proceso de selección de personal, como rutina periódica o para investigaciones específicas. Los riesgos que esta prueba permite evaluar incluyen robo, fraudes, divulgación de información confidencial, vínculos con actividades delictivas, consumo de drogas, lavado de dinero, mal uso de recursos, incumplimiento de normas y otros riesgos relevantes según el rubro de la empresa.

La creación de la primera escuela peruana de poligrafía es un hito importante. ¿Qué los llevó a fundar la CCASS Polygraph School?

No puedo tomar todo el crédito, ya que esta idea nació de mi papá. Él fue quien identificó la necesidad de profesionalizar este campo en el Perú. Nos dimos cuenta de que no existían instituciones locales que formaran polígrafistas certificados, lo que obligaba a los peruanos a viajar y pagar costosas capacitaciones en el extranjero. Sin embargo, nosotros queríamos hacer algo más. No solo queríamos igualar a las escuelas de otros países latinoamericanos, sino superarlas.

Así nació CCASS Polygraph School en 2020, para llenar ese vacío y ofrecer una capacitación de calidad, potenciando los estándares internacionales de la American Polygraph Association (APA) de Estados Unidos, que es la entidad reguladora mundial en el uso del polígrafo.

Seguimos siendo la única escuela de poligrafía en el Perú que forma nuevos polígrafistas con reconocimiento internacional. Nuestros graduados son profesionales altamente capacitados, éticos y comprometidos con la verdad.

¿Qué consejo le darías a quienes buscan convertirse en CEO antes de los 30?

Mi consejo es no tener miedo de ser disruptivos y asumir riesgos. La clave está en confiar en ti mismo, pero también en estar siempre dispuesto a aprender.

Lo que me ha ayudado y sigue ayudándome es comprender que la vida es incierta. Navegar esa incertidumbre no significa solo reaccionar; se trata de crear, de no conformarse con sobrevivir, sino de crecer.

No se trata de ser el más grande ni el que llega más rápido, sino de ser el más resistente, el que se queda y crece a largo plazo. El CEO no es el más sabio, sino el que toma las decisiones más difíciles, siempre enfocado en los objetivos a largo plazo.

Contacto:

@ccassperu
 www.ccassperu.com
 www.polygraphschool.ca
 WhatsApp: 963 718 844
 Correo: contacto@ccassperu.com

PINTEREST

TENDENCIAS ATREVIDAS PARA EL 2025



Los *baby showers* pasarán de moda, pero las *Nesting parties*, fiestas íntimas para celebrar a los nuevos progenitores, serán tendencia. Maquillaje colorido, los rojos cereza y la repostería divertida estarán de moda. Hoy, *Pinterest* publica su informe anual de tendencias *Pinterest Predicts* para ofrecer a los consumidores y anunciantes un primer vistazo a las tendencias que estarán por todas partes en 2025. Estas muestran que cada vez más personas se inclinan por formas de expresión audaces y el maximalismo, o el gusto estético del exceso.

Más de 500 millones de personas visitan *Pinterest* cada mes para buscar y comprar el próximo gran producto, lo que les brinda una perspectiva única de lo que está por venir.

Descubre las próximas tendencias para 2025 en decoración del hogar, moda, belleza, viajes, alimentos y bebidas, y visita el perfil de *Pinterest Predicts* para explorar y comprar todas las tendencias y conseguir lanzamientos exclusivos.

VIAJES

• **El viaje de subida:** las ciudades alcanzaron su punto máximo en 2024. Los lugares montañosos apartados serán los destinos turísticos preferidos en 2025, ya que la generación Z y la generación X buscan vistas de las copas de los árboles y aire fresco y puro. Prepárate para tus próximas elevaciones: Cordillera del Atlas de Marruecos (+30%), Dolomitas (+45%) y Portillo Chile (+195%), son algunas de las principales búsquedas del próximo año.



MODA

• **Moda gemela:** no es copiar, es combinar. Este año, los atuendos combinados serán el tema principal de los chats grupales. Desde colaborar en la vestimenta para un festival o combinar *looks* para salir de noche, los de la generación Z y los *boomers* estarán abocados a mantener la sincronización. Camisetas combinadas para parejas (+80%) y *outfits* coordinados para amigos (+60%), serán tendencia en 2025.

• **Estética de pescador:** la generación Z y la generación X se suben a la ola de una nueva actitud relajada y marinera con suéteres de punto cable, tops a rayas y tatuajes de sardinas. Sí, es cierto: las búsquedas de tatuajes de sardinas se están disparando (+80%).

• **Estilo motoboheio:** no es solo un *look*, es un estilo de vida para la generación Z y los *boomers*.

Los bolsos de cuero holgados (+345%), los conjuntos de falda de encaje (+360%) y las botas de motociclista (+445%) están reemplazando el estilo *hippie* por algo más bohemio.

HOGAR

• **Tu niño interior:** el niño interior de todos irá a nuevos lugares coloridos en 2025. La generación Z y la generación X planean pintar los muebles a mano (+135%), animar las habitaciones con molduras con contraste (+85%) y transformar los armarios monótonos con colores primarios (+45%).

• **Más es más:** en 2025, todo viene sobrecargado. Este año, los de la generación X y los *boomers* combinarán patrones brillantes y atrevidos, diseños eclécticos y texturas encantadoras con todos los colores del arcoíris. Búsquedas como decoración con tela para la pared (+135%) y

apartamento ecléctico (+630%), harán parte de las tendencias del próximo año.

DIVERSAS CATEGORÍAS

• **La fruta de la tentación:** los tableros de maquillaje, menús y estados de ánimo de la generación Z y los *millennials* se llenarán de cerezas el próximo año, con términos de búsqueda como “vibras color cereza” (+325%), “carro cereza” (+270%) y “martini de cereza” (+80%) que ya están en alza.

• **Vida de muñecas:** sale *Barbie*, entra *Polly Pocket*. Los *millennials* y la generación X están dispuestos a apostar todo por el maquillaje de muñeca, las ideas para una habitación adorable y los collares con colgantes de colores extravagantes. Están convirtiendo sus vidas en pequeñas y poderosas casas de muñecas y cada vez buscan más “cosas minis” (+80%) y “maquillaje de muñeca” (+45%).

• **Vivir como reyes:** la generación Z y los *millennials* están poniendo de moda la época medieval, inspirándose en la decoración del hogar de los castillos antiguos y basando su moda y accesorios en la época gótica. Los usuarios de *Pinterest* están buscando términos como “anillo de rubí antiguo” (+50%), “vestido medieval azul” (+85%) y “plantas de casas castillo” (+45%).

BELLEZA

• **Complejo de diosa:** las mujeres se tratarán a sí mismas como diosas en 2025, adoptando una onda divina como nunca antes, con tratamientos faciales de oro, trenzas de diosa y diseños de uñas sublimes. Entre las mujeres de la generación *boomer* y la generación Z en *Pinterest*, “energía de diosa” (+170%) y “belleza divina” (+30%) son términos de búsqueda popular.

• **Encanto de sirena:** la belleza oscura y atrevida es la próxima tendencia de la generación Z y los *millennials*, sumergiéndose en el sensual maquillaje de sirena oscura (+695%), el cabello ondulado mojado (+80%) y las manicuras con estilo de sirena (+65%).

• **Luce tu aura:** 2025 será el año del maquillaje. La generación Z y los *baby boomers* son los que impulsan este *look* de tonos intensos que se centra en perfeccionar una estética de color. Búsquedas como maquillaje de ojos colorido (+365%) y maquillaje *new wave* (+410%) se robarán las miradas de los usuarios de *Pinterest*.

CRIANZA

• **Fiesta para preparar el nido:** los tradicionales *baby showers* se centran en los regalos y los invitados. Las fiestas para preparar el nido tienen como objetivo ayudar a los nuevos padres a prepararse para el período posparto, dejando los hogares listos para la llegada del bebé con comidas aptas para el congelador (+85%), ramos de pañales (+220%) y organización del armario del bebé (+90%). La generación Z y los *millennials* están reformulando las fiestas preparto.

ALIMENTOS Y BEBIDAS

• **Flotar y disfrutar:** la efervescencia es lo máximo. Los refrescos de la vieja escuela sufrirán una renovación radical ya que la generación Z y los *millennials* buscan cada vez más términos como “estética de *cream soda*” (+105%), “recetas de refrescos” (+90%) y “refresco casero” (+40%). Lo

que estará de moda en 2025: crear y consumir brebajes carbonatados de todo tipo y color.

• **Repostería caótica:** los pasteles bonitos ya no estarán de moda. Los pasteles divertidos, graciosos e incluso con temática de roedores, serán lo que crearán los *boomers* y la generación X en 2025. Cuanto más loco y extraño, mejor.

CELEBRACIONES

• **Nuevo rococó:** las bodas y las fiestas vibrarán con el espíritu de María Antonieta, la reina del rococó que hacía gala de su opulencia. La generación Z y los *boomers* están impulsando esta tendencia hacia los clásicos vestidos de corsé, los accesorios de lujo y los ornamentados paisajes de mesa. “Fiesta rococó” (+140%), “Pastel rococó” (+95%) y “Maquillaje rococó” (+70%), hacen parte de las búsquedas para 2025.

• **Veladas surrealistas:** hola, Dalí. La generación X y los *boomers* infundirán surrealismo moderno en sus mesas y decoración en 2025: candelabros con curvas, flores fantásticas y centros de mesa que desafían la gravedad. Las búsquedas de “estética de Salvador Dalí” (+40%) sugieren que hay una inclinación hacia el movimiento artístico surrealista.

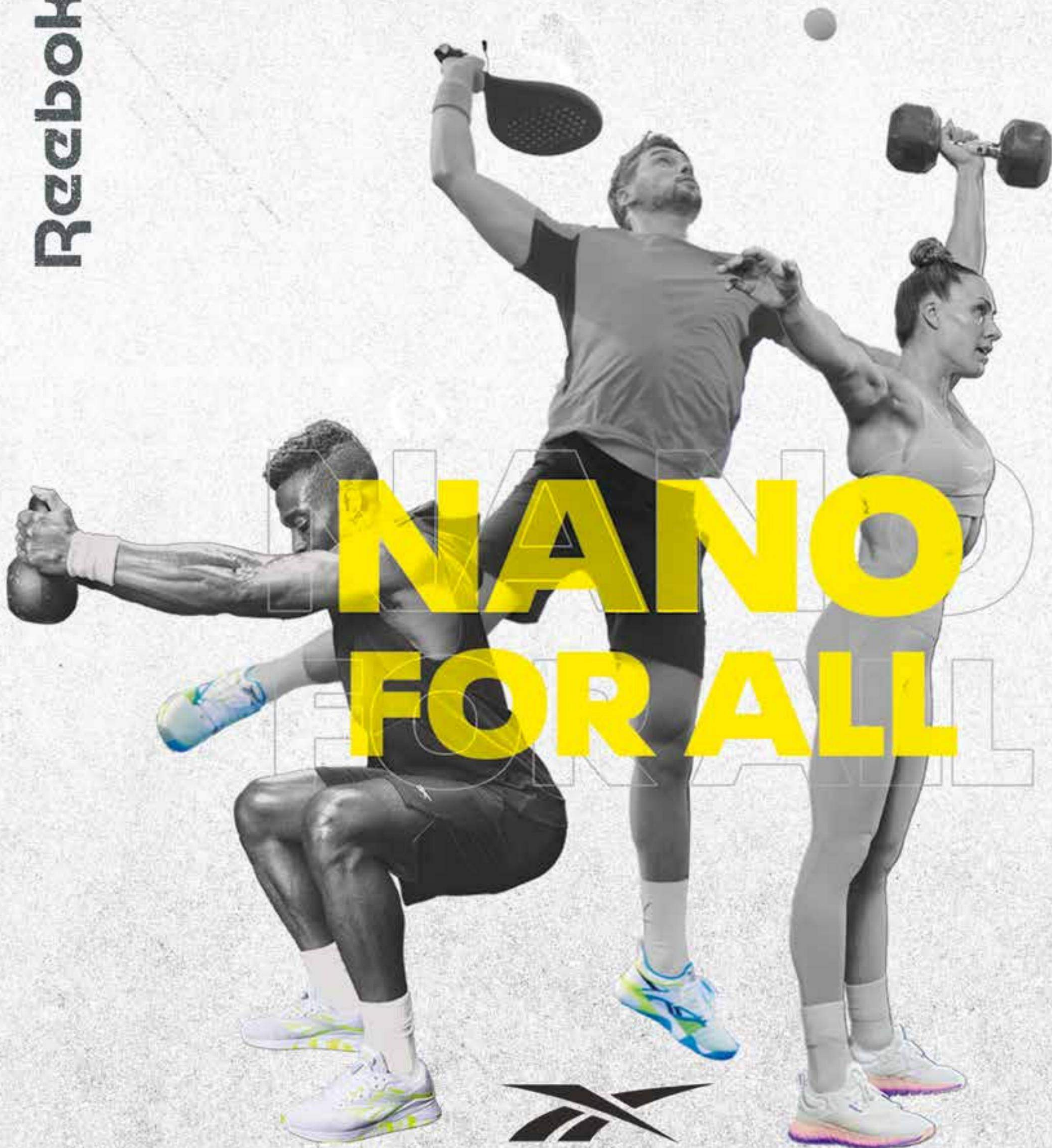
ENTRETENIMIENTO

• **Estética digital:** ahora más que nunca, la generación X y la generación Z buscan cuidar su vida digital personalizando el cabello, la ropa, e incluso los accesorios de sus avatares.

Esta estética de avatar se encuentra en búsquedas de términos como “ideas de foto de perfil de los años 2000” (+360%), “códigos de ropas lindas” (+30%) y “códigos de falda” (+100%).



Reebok



NANO FOR ALL



The Official Shoe of Fitness

Disponible en **Reebok.pe** y tiendas físicas:

Lima: Jockey Plaza, Plaza San Miguel, Mega Plaza, Plaza Norte, Santa Anita, Mall del Sur

Trujillo: Mall Plaza y Real Plaza

Chiclayo: Real Plaza



— PUBLIRREPORTAJE —

Eleva Tu Estilo con *Skechers*: Moda, Calidad y Comodidad para Esta Temporada

Divertido, carismático y lleno de energía, el conductor Cristian Rivero confiesa que es un gran fan de *Skechers*® ya que la reconocida marca de calzado se adapta perfectamente a su día a día. Entre grabaciones de podcast, ensayos de teatro y momentos familiares, el actor y presentador busca la comodidad sin perder el estilo.

"*Skechers* ha sido clave para mí porque siempre estoy en movimiento, y la verdad es que su gran variedad de colecciones me dan la comodidad y el soporte que necesito para esos días largos sin tener que preocuparme por mis pies. Además, cuentan con zapatillas con tecnología *Slip-Ins*®, "Manos Libres" que son increíblemente fáciles de poner. Sólo tengo que deslizar el pie y listo, sin necesidad de agacharme. Tienen una gran variedad de estilos que se adaptan tanto a mis momentos más relajados como a mis *looks* más formales", dice satisfecho.

Cristian es de las personas que no sacrifica el confort por estilo, por eso, gracias a las diferentes tecnologías que *Skechers* incorpora en sus calzados, disfruta de ambos beneficios.

Las tendencias casuales con un toque de sofisticación, es con la que el conductor se identifica. Así, prefiere el estilo *sport*-casual porque es cómodo y, a la vez, lo puede adaptar a diferentes momentos de su rutina. "La última colección *Court & Classics* de *Skechers* tienen modelos en tendencia que son perfectas y relajadas, sin dejar de ser funcionales".



Comodidad con estilo

Una de las mayores ventajas de *Skechers* es que ofrece opciones para cada ocasión. Así sea, para el *podcast* o un día de grabación, Cristian se inclina por algo más relajado, como unos *sneakers* cómodos, pero para eventos de teatro o reuniones de trabajo, también tiene opciones más a la moda.

Polo: Drop The Label
Zapatillas:
Skechers Court
& Classics

"Lo que más valoro de *Skechers* es, sin duda, la comodidad. Pero también me gusta mucho el diseño. La marca ha sabido mezclar funcionalidad con estilo, y eso es clave para mi día a día. Constatamente tienen colaboraciones con artistas como Snoop Dogg, Vexx y más, que aseguran que las zapatillas siempre mantengan ese toque contemporáneo y único. Además, los materiales de los que están hechos son súper resistentes y duraderos, algo que definitivamente aprecio", sostiene el actor.

Finalmente, resalta su papel como parte del squad *Skechers*, al compartir con su comunidad cómo un buen par de zapatos puede cambiar tu día, sobre todo cuando se tiene una agenda tan cargada como la suya. "Siempre trato de darles consejos prácticos a mis seguidores sobre cómo combinar estilo y comodidad, para que ellos también puedan disfrutar de ese equilibrio en su vida", finaliza.



Short: Ianka Miranda
Polo negro camisero: Ianka Miranda
Zapatillas: Skechers Street



Radiante por naturaleza

Con un aura vibrante y esa auténtica sonrisa que la llevó a ser Miss Perú Universo en 2016, Valeria Piazza está llena de vitalidad y nuevos proyectos. Entre ser conductora en América TV, crear contenido y asistir a eventos, cada minuto cuenta para ella. Su día a día está lleno de cambios y retos.

A veces pasa de estar en una grabación a una reunión de trabajo, o de un *shooting* de moda a un almuerzo laboral. “Es emocionante, pero también exigente. Necesito estar siempre lista para lo que venga, y eso incluye llevar el *look* adecuado en todo momento, eso sí, sin perder comodidad”, afirma con esa sonrisa.

Es en esa búsqueda de comodidad donde hace su ingreso al squad *Skechers*. “*Skechers* es mi salvavidas cuando estoy en constante movimiento”. Como dice, sus zapatos son tan cómodos y livianos que le permiten estar de pie por horas, sin sacrificar el estilo. “Me encanta la Colección UNO con su gama de tantos colores y su tecnología *Skech Air*® que logra un look moderno, y por cómo se adaptan a cualquier momento del día, desde lo más casual hasta algo un poco más *chic*”.

Camisa: Desigual
Short: Ianka Miranda
Zapatillas:
Skechers Court & Classics

Placenteramente cool & Fashion

Valeria define su equilibrio entre moda y comodidad como ese punto donde se siente increíblemente cómoda, y, al mismo tiempo, *fashion*. Y es que, puede estar en un evento de moda con algo que se vea súper moderno, pero también necesita un calzado que le permita moverse libremente, y eso lo consigue con las zapatillas de *Skechers*. El paquete completo.

En cuanto a tendencias, la ex reina de belleza prefiere aquellas que sean versátiles y que puedan adaptarse a su estilo de vida. “Este año las siluetas minimalistas y los tonos neutros son muy fuertes, y me encantan. Los *looks* que armo con la colección *Skechers Court & Classics* son un *must*, especialmente porque me permite estar cómoda y *vistiendo tendencias* al mismo tiempo”, explica.

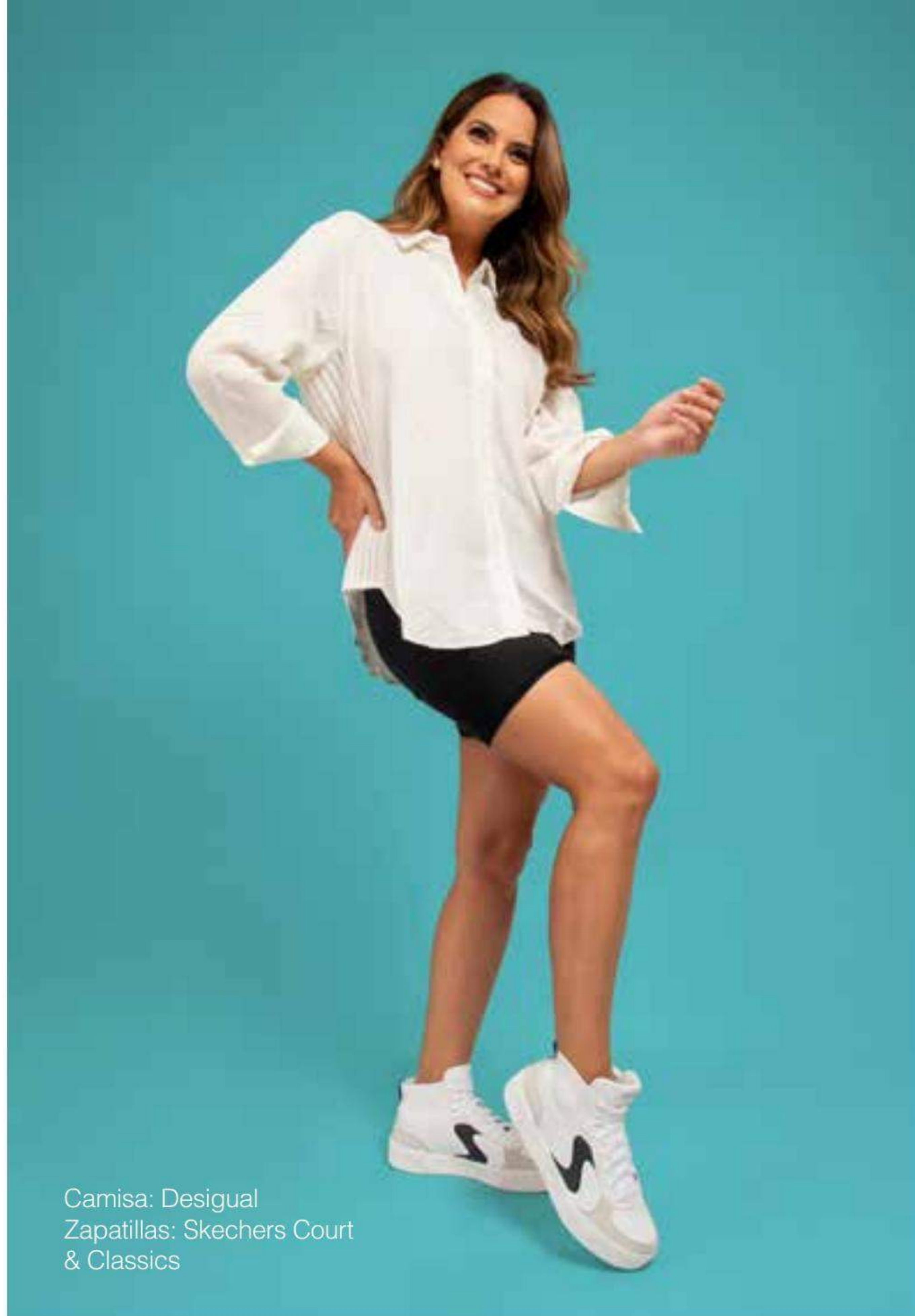
Lo que más valora la conductora de la marca, es que tiene una mezcla de diseño moderno con una tecnología que cuida la salud de sus pies. Los materiales de alta calidad y los diseños súper *fashion*, hace que combinen perfectamente con su estilo.



Short: Ianka Miranda
Camisa: Desigual
Zapatillas: Skechers Street



Chaleco: Desigual
Short: Ianka Miranda
Zapatillas: Skechers Uno Galactic



“Siento que *Skechers* y la tecnología que tienen sus calzados han influido positivamente en mi estilo, porque me ha permitido incorporar más zapatos cómodos y prácticos a mi guardarropa sin comprometer el estilo. En mis redes sociales, mis seguidores han respondido muy bien a los *looks* que comparto, porque se dan cuenta que es una marca que realmente prioriza la comodidad y el estilo, incorporando tendencias en sus diseños y materiales. Me encanta compartir mis *outfits* y ver cómo mis seguidores se inspiran para hacer lo mismo”, finaliza.

Encuentra estas colecciones y más sobre calzado, ropa y accesorios en las tiendas Skechers de Lima y Provincias. Para más noticias y estilos, sigue a [@skechersperu](https://www.instagram.com/skechersperu).

Fotografía:
Angello Cueva

Asistencia de luces:
André Poma

Backstage:
Luis de Florio

Asistencia de Arte:
Patricia Sandoval

Asistencia de producción:
Stephanie Pablo

Content Manager:
Deyna Noa

Studio:
Magda Studio

Stylist:
Lucía Raggio

Stylist:
Veronica de Zavala

Filmmaker:
Ismael Estanga

Productora:
Alucina Production



— ESPECIAL —

TENDENCIAS DE VIAJES 2025

Con el 2025 en el horizonte, el sector de los viajes continúa evolucionando, impulsado por una combinación de factores como los avances tecnológicos, las preocupaciones ambientales, el cambio en las preferencias de los consumidores y los remanentes efectos del contexto post-pandemia.

Las principales plataformas de viajes como *Expedia*, *Booking.com*, *Hosteltur* y *Lonely Planet*, han compartido sus previsiones sobre las tendencias emergentes que dominarán el turismo en 2025. Desde la sostenibilidad hasta el turismo virtual, pasando por los destinos emergentes y el regreso de las experiencias auténticas, aquí te presentamos las principales tendencias de viajes para el 2025.





Con el 2025 en el horizonte, el sector de los viajes continúa evolucionando, impulsado por una combinación de factores como los avances tecnológicos, las preocupaciones ambientales, el cambio en las preferencias de los consumidores y los remanentes efectos del contexto post-pandemia.

Las principales plataformas de viajes como *Expedia*, *Booking.com*, *Hosteltur* y *Lonely Planet*, han compartido sus previsiones sobre las tendencias emergentes que dominarán el turismo en 2025. Desde la sostenibilidad hasta el turismo virtual, pasando por los destinos emergentes y

el regreso de las experiencias auténticas, aquí te presentamos las principales tendencias de viajes para el 2025.

Sostenibilidad como prioridad global

La sostenibilidad sigue siendo una de las principales preocupaciones de los viajeros y un factor clave en la planificación de los viajes para el próximo año. Según *Expedia* y *Booking.com*, la responsabilidad ambiental será un factor determinante en las decisiones de viaje, con un número creciente de turistas optando por destinos, alojamientos y actividades que promuevan el turismo sostenible.

Los viajeros ya no solo buscan opciones ecológicas, sino que esperan que toda la cadena de valor turística, desde el transporte hasta las experiencias, sea respetuosa con el medio ambiente.

Un informe de *Booking.com* reveló que más del 80% de los viajeros planean incluir consideraciones ecológicas en sus planes para los próximos años, lo que llevará a un mayor auge de certificaciones de sostenibilidad y turismo comunitario.

Se espera un crecimiento en la demanda de destinos que promuevan el ecoturismo y el respeto por los recursos naturales, como la protección de la fauna, la conservación de los ecosistemas y la gestión responsable del turismo.

En 2025, plataformas como *Hosteltur* indican que las aerolíneas y los operadores turísticos también estarán más comprometidos con la neutralidad de carbono, y ofrecerán a los turistas opciones para compensar sus emisiones, como el uso de combustibles sostenibles para aviones o el fomento del transporte en tren, especialmente en Europa.



El bienestar seguirá siendo una tendencia predominante en 2025, con más personas buscando destinos donde puedan recargar energías, meditar y desconectar del estrés diario. Según *Lonely Planet*, el interés por los retiros de bienestar y los viajes de *mindfulness* continuará creciendo, especialmente en lugares que ofrezcan tranquilidad y contacto con la naturaleza.

Bienestar y mindfulness

Los viajeros buscarán no solo spas de lujo o turismo de salud, sino también experiencias que les permitan desconectar digitalmente y practicar el autocuidado de manera profunda. Los destinos de bienestar como Bali, Tailandia e India seguirán siendo populares, pero también se prevé que nuevas regiones con ofertas de bienestar emerjan, como ciertos lugares en Latinoamérica y Centroamérica, que están adaptando sus tradiciones y prácticas de salud ancestral a la demanda moderna de los viajeros.

Además, las experiencias relacionadas con la salud mental y el bienestar, como yoga al aire libre, meditación guiada en montañas o el contacto con comunidades que promueven un estilo de vida

holístico, estarán en auge. *Hosteltur* menciona que las escapadas de bienestar que combinan relajación y aventura serán especialmente populares.

Autenticidad y conexión local

Los viajeros de 2025 no solo buscan ver lugares, quieren experimentar destinos de manera profunda y auténtica. Según *Lonely Planet*, hay un creciente interés por el turismo experiencial, que incluye actividades que van más allá del simple turismo pasivo. Los turistas estarán más interesados en viajes personalizados que les permitan interactuar directamente con la cultura local.

Expedia y *Hosteltur* destacan que las experiencias que combinan cultura, historia y gastronomía en destinos menos conocidos estarán en auge. En lugar de visitar solo monumentos famosos, los viajeros querrán participar en talleres de cocina local, aprender artes tradicionales o realizar caminatas por senderos históricos guiados por locales. Este cambio responde a la necesidad de vivir experiencias más profundas y memorables que vayan más allá de los destinos turísticos masivos.



Además, los viajes que ofrecen inmersión cultural también serán populares. Los nuevos viajeros buscarán destinos donde puedan vivir como locales, interactuar con las comunidades autóctonas y participar en las festividades y costumbres tradicionales. Las experiencias de voluntariado, el turismo solidario y las actividades de eco-voluntariado, también seguirán en auge.



Tecnología avanzada y viajes virtuales

El 2025 marcará un hito tecnológico en el turismo, impulsado por los avances en realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR). Según *Booking.com* y *Expedia*, las experiencias virtuales comenzarán a jugar un papel importante en la forma en que las personas planifican y viven sus viajes. A medida que los avances tecnológicos mejoran la capacidad de experimentar destinos de manera inmersiva, los viajeros podrán explorar lugares antes de visitarlos físicamente, planificar itinerarios de forma más interactiva y hasta vivir experiencias turísticas a través de VR desde sus hogares.

Por ejemplo, los tours virtuales de museos, monumentos históricos, o incluso ciudades enteras, se integrarán cada vez más en los itinerarios de los viajeros, permitiendo una exploración digital antes de decidir si el destino es adecuado para un viaje físico. Esta tecnología también permitirá hacer reservas de hoteles y comidas de manera más personalizada y basada en las preferencias individuales, mejorando la experiencia global del viajero.

Destinos emergentes

A medida que los viajeros se alejan de los destinos masificados, los destinos emergentes y poco convencionales seguirán ganando protagonismo. Según *Hosteltur*, se espera que lugares como Asia Central, África Subsahariana o países de Europa del Este como Rumanía, Albania y Georgia, continúen su ascenso como destinos populares. Estos lugares ofrecen una rica herencia cultural, paisajes impresionantes y una creciente infraestructura turística que atrae a quienes buscan una experiencia diferente.

A nivel global, destinos como Islas Fiji y Mongolia están comenzando a recibir más atención, especialmente por los viajeros interesados en el ecoturismo, las aventuras en la naturaleza o el turismo comunitario. Además, con el cambio climático y el aumento de los desastres naturales en algunas regiones turísticas, los viajeros buscarán destinos que ofrezcan resiliencia climática y no estén tan expuestos a los riesgos ambientales.



Viajes multigeneracionales

En 2025, las familias multigeneracionales continuarán siendo una parte importante del panorama turístico. Este tipo de viajes, que incluyen a miembros de distintas edades, desde abuelos hasta nietos, se están convirtiendo en una tendencia dominante. *Booking.com* señala que las actividades y alojamientos orientados a grupos familiares grandes, donde todos pueden disfrutar de la experiencia juntos, seguirán siendo muy demandados.

Los destinos familiares como los parques temáticos, las zonas rurales con actividades para niños y adultos, y los viajes de naturaleza que permiten la convivencia en un entorno de relajación y aprendizaje compartido, estarán a la cabeza de las preferencias.

Aventura

Las experiencias de aventura extrema continuarán siendo una fuerte tendencia, especialmente entre los viajeros más jóvenes y los entusiastas del turismo de acción. Los viajes a destinos remotos como el Ártico, Antártida o las Islas Galápagos, seguirán siendo populares entre los que buscan desafíos extremos.

A su vez, los viajes espaciales (aunque todavía en una fase incipiente y costosa) se convertirán en una opción para aquellos con un alto poder adquisitivo, gracias a los avances de empresas como *Blue Origin* o *SpaceX*, que han comenzado a ofrecer experiencias de turismo espacial, marcando el inicio de una nueva era en el turismo de aventura.

El turismo en 2025 estará marcado por un enfoque renovado hacia la sostenibilidad, la autenticidad y el bienestar. Los viajeros buscarán no solo nuevos destinos, sino también experiencias que los conecten más profundamente con las comunidades locales y les ofrezcan un refugio de la vida cotidiana.

La tecnología jugará un papel fundamental en la forma en que planificamos y experimentamos los viajes; además, destinos emergentes ganarán protagonismo mientras que el ecoturismo y las experiencias virtuales continúan evolucionando. Con el regreso de las grandes aventuras y un enfoque en el turismo responsable, 2025 será un año clave para redefinir el futuro de los viajes.

Escrito por Carlos Gabriel Rangel Bracale
@charlie_viajenario



DISFRUTA LO EXTRAORDINARIO



THE GRAND
PEZET & PORTILLO



Vistas al Golf / mar



Desde 150 - 300 m2



2 a 4 dormitorios



San Isidro



ENTREGA 4T 2025

 **961 769 375**

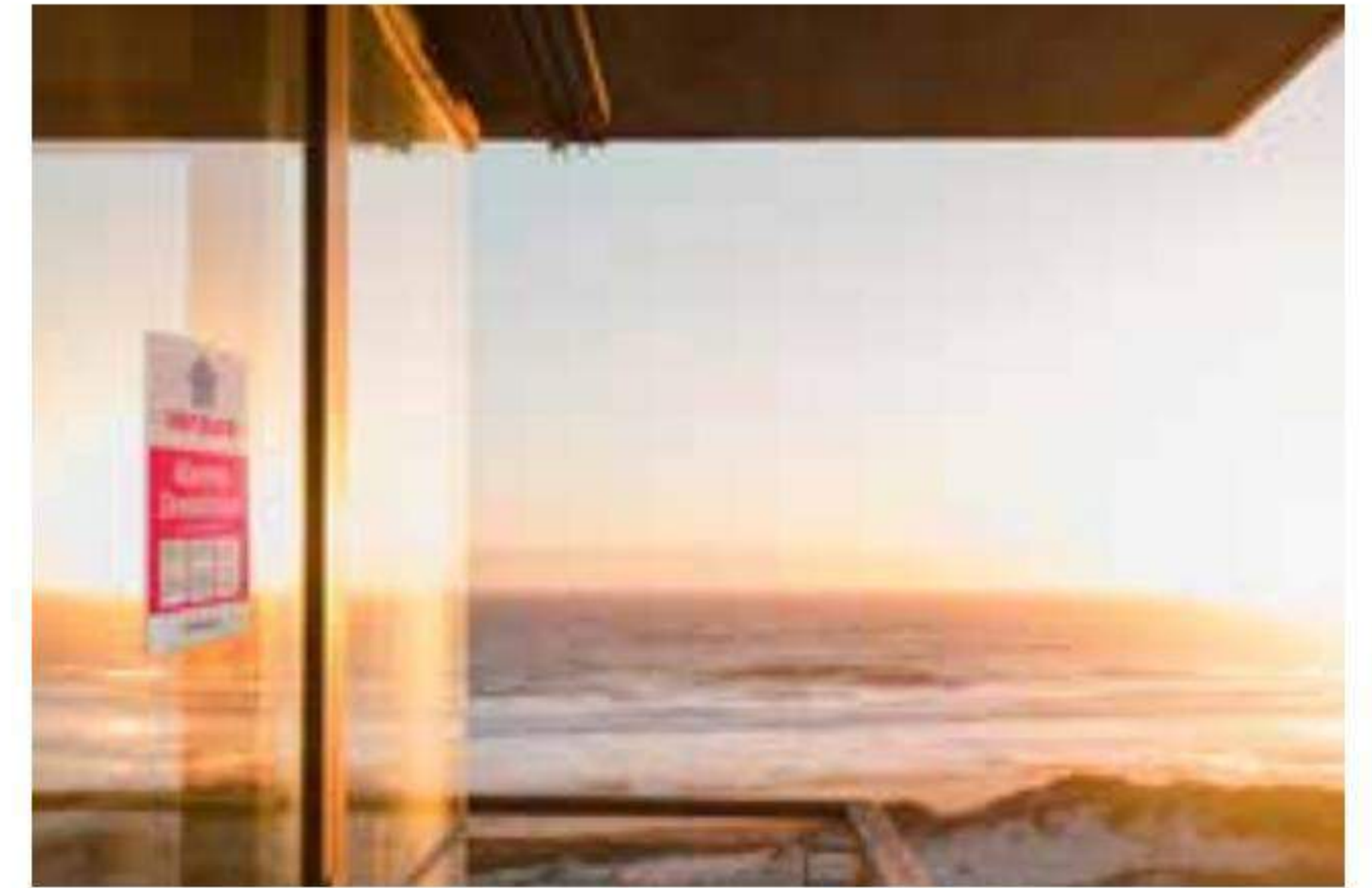
Proyecto: Av. Portillo esq. Av. Pezet, San Isidro
Showroom: calle Paul Harris 463, San Isidro

 **GRUPO
OCTAGON**



VERISURE

— PROTEGEMOS LO QUE MÁS IMPORTA —



Verisure, considerada la empresa líder en el rubro de alarmas de seguridad, que lleva operando más de 35 años a nivel mundial y más de 11 años en Perú, se posiciona con firmeza en el mercado gracias a sus valores corporativos como la confianza y la eficacia de sus servicios. Evidencia de ello, son sus más de 65 mil clientes a nivel nacional que se dividen entre hogares y negocios.

Una de las piezas clave que los clientes valoran de la empresa es la Central Receptora de Alarmas (CRA), operada por un equipo humano de profesionales altamente preparados para dar respuesta inmediata ante cualquier tipo de incidencia, las 24 horas del día y los 365 días del año. Es así que su respuesta inmediata les permite actuar frente a una incidencia, confirmando una intrusión y activando su exclusivo sistema ZeroVision, el único elemento del mercado capaz de actuar en el momento. Además, los especialistas en seguridad se encargarán de contactar a las Fuerzas del Orden o servicios médicos, dependiendo del caso, mientras acompañan a sus clientes.

Otro punto a resaltar es su foco en la innovación, que les permite ofrecer productos con tecnología de punta para no solo brindar protección a sus usuarios, sino también, darles la posibilidad de tener más control sobre todo lo que sucede dentro de sus hogares.

Su innovación también se refleja en sus videocámaras Arlo, que pueden diferenciar entre personas, animales y vehículos, además de contar con un foco de luz y sirena incorporada que se encienden al identificar actividad irregular. Así, estas detecciones les permiten adelantarse al escenario de una intrusión.

Mejora continua

Uno de los aspectos que más aprecian los clientes de Verisure es el lado estético de sus equipos versus otras soluciones de seguridad, como rejas o cercos eléctricos, que desmerecen la arquitectura y decoración de los espacios.

Por supuesto, Verisure ofrece una atención personalizada según cada caso. Es decir, antes de cerrar un contrato, realizan previamente un estudio de seguridad totalmente gratuito, en el que uno de sus especialistas de seguridad se apersona al hogar del cliente para evaluar los espacios y ofrecerle los productos de acuerdo a los puntos débiles y las necesidades identificadas, tanto a nivel de protección como de monitoreo. A partir de esto se ofrecen 3 tipos distintos de kits: el Kit Básico, el Kit ZeroVision y el Kit ZeroVision Pro.

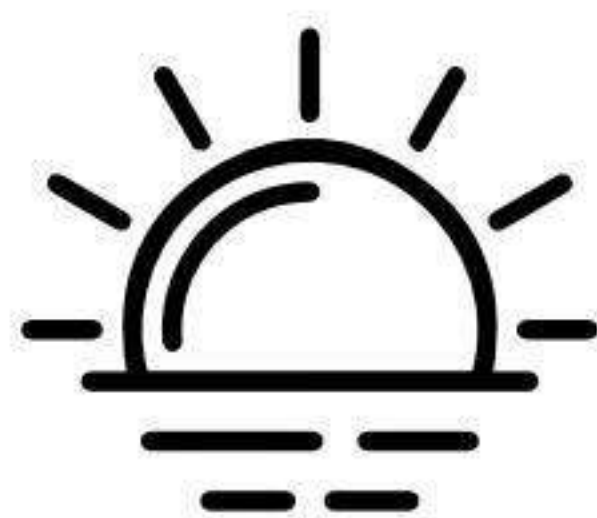
A nivel global, Verisure se proyecta a seguir realizando importantes innovaciones tecnológicas en sus centrales de I + D, convirtiendo las casas de sus clientes no solamente en espacios protegidos,

sino también fácilmente monitoreables desde cualquier lugar en el que se encuentren.

Además, esperan la llegada de diferentes elementos de seguridad para complementar los ecosistemas de protección y monitoreo, que resaltan por su adaptabilidad a los distintos requerimientos de los clientes.

Tips Verisure para proteger tu casa de playa

1. Mantener una comunicación constante con los vecinos del condominio o los más cercanos a tu casa: de esta manera todos podrán tener una red de información que los ponga en sobre aviso sobre cualquier emergencia.
2. Evitar dar la ubicación exacta en redes sociales: ahora todos publicamos constantemente en nuestros perfiles digitales, sin embargo, es mejor no agregar la ubicación en nuestras publicaciones.
3. Cuidado con las copias de las llaves: en las casas de playa se acostumbra mucho dejar copias de la llave a las personas que hacen mantenimiento al hogar (limpieza, cuidado de los espacios, etc.), sin embargo, debemos tener mucho recelo al dar estas llaves. Una de las ventajas de contar con Verisure es que sus llaves inteligentes te permiten tener un seguimiento de quien entra y sale de tu hogar, así podrás estar alerta ante cualquier ingreso no reconocido.
4. Contrata un sistema de alarmas monitoreado: de esta manera podrás tener la tranquilidad de que tu hogar cerca al mar está siempre vigilado, no solo durante los meses en que más lo visitas.



— BODEGONES —

VERANO 2025

La moda veraniega llega para seducir a todas las amantes de esa onda fresca y natural. Inmersos en plena oleada de calor, buscamos la mejor manera de conseguir looks irresistibles acordes a esta temporada. Tops con motivos de verano, bikinis en tonos mar y por supuesto, accesorios top que nos protegen del astro rey y nos hacen brillar, son los indispensables para gozar de la playa y las actividades al aire libre este 2025.



-
1. **AGUACLARA:** Sombrero de playa | 2. **JOYERÍA MURGUIA:** Aretes con 4.7gr de oro amarillo 18kt, diamantes 0.56ct y rubí 1.00ct. | 3. **AGUACLARA:** Conjunto de verano
4. **AGUACLARA:** Lentes de sol pink | 5. **MARY KAY:** Labial mate at play tono almost pink S/31
6. **IMELDA DE VAL:** Dije 3 reinos \$ 4,458.54 | 7. **IMELDA DE VAL:** Collar Sol - \$ 4796.24
8. **STEVE MADDEN :** Zapatos punta dorados.
-



1. AGUACLARA: Top y falda con detalles de frutas estampadas | 2. IMELDA DE VAL: Collar Malaquita Choc \$ 4,1085 | 3. AGUACLARA: Lentes Brown | 4. CATRICE: Tinted Serum | 5. IMELDA DE VAL: Aretes Viento \$ 4,935.33 | 6. AGUACLARA: Neceser St Tropez | 7. AGUACLARA: Sombrero de playa | 8. MARY KAY: Rubor At Play tono Coral Sky S/ 35 | 9. MARY KAY: Iluminador líquido At Play S/ 27 | 10. STEVE MADDEN: Sandalias negras de mujer.



1. IMELDA DE VAL: Dije 3 reinos \$ 4,458.54 | **2. INDEX:** Bikini mujer X Blazu Alexis Maverick Norte | **3. LENTES GMO:** Vogue Eyewear VO5426S Havana Mujer S/ 330 | **4. PANDORA:** Charm estrella cruzada brillante | **5. JOYERÍA MURGUÍA:** Aretes con 6.2gr de oro amarillo 18kt y diamantes 0.38ct. | **6. AGUACLARA:** Pantalón floreado | **7. MARY KAY:** Iluminador de ácido ferúlico + niacinamida clinical solutions S/121 | **8. BIODERMA:** Sebium Mat Control 30ml. | **9. CALLMEQUEEN:** Máscara efecto pestañas postizas | **10. AGUACLARA:** Cartera de playa | **11. MARY KAY:** Labial mate at play tono almost pink S/31 | **12. STEVE MADDEN:** Sandalias mujer Universal Blush.

FusionWater MAGiC

NUEVA GENERACIÓN - OIL CONTROL



Entonos
Urbanos

Ideal para
deportistas

Efecto
iluminador

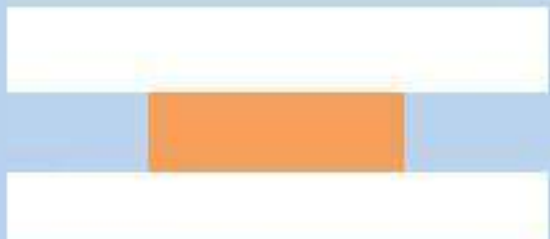
Sin color

Cobertura
Natural Light

Cobertura
Natural Medium

Cobertura
Natural Bronze

Descubre el fotoprotector ideal para tu rutina diaria
Fotoprotectores faciales de textura ultraligera.

 **ISDIN**
LOVE YOUR SKIN

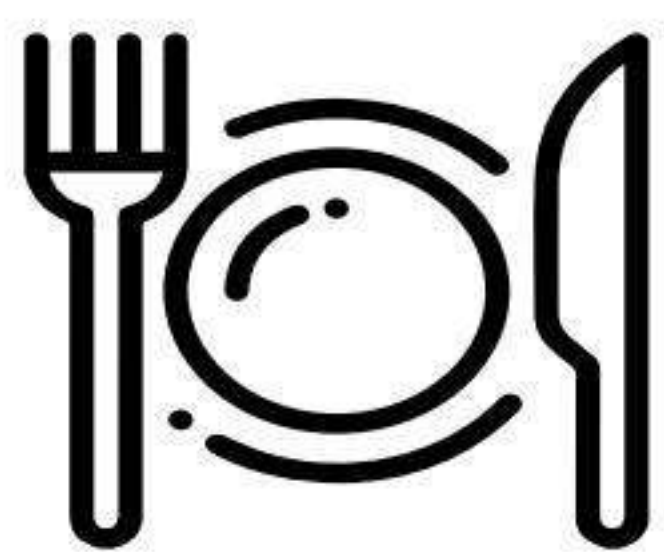
(*) Data: Close-Up Enero a Septiembre 2024 | NSOC62139-23PE | NSOC64708-24PE | NSCOC65060-24PE | NSOC23152-23CO | NSOC26235-23CO | NSOC26978-23CO | NSOC26403-23CO | Precauciones: Evitar la exposición prolongada de los niños al sol. Mantener a los bebés y niños pequeños fuera de la luz solar directa. No usar en menores de seis (6) meses, consulte a su médico. En niños menores de seis meses de edad no se recomienda la exposición al sol. Mantener fuera del alcance de los niños. Evitar el contacto con ojos y mucosas, puede causar irritación. No permanezca mucho tiempo expuesto al sol, aunque emplee un producto de protección solar. La exposición excesiva al sol es un riesgo importante para la salud. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o sarpullido.



1. JOYERÍA MURGUÍA: Collar con 3.5gr de oro amarillo 18kt, diamantes 0.21ct y esmeralda 0.18ct. | **2. AGUACLARA:** Vestido orange
3. LENTES SUNGLASS HUT: Versace OVE4480U Negro/Gris S/950 | **4. IMELDA DE VAL:** Anillo Suyay hecho en oro amarillo 18k. hecho a mano con Ópalo andino en tonos verdes a verde azulado \$ 550 | **5. INTIMODA:** Clutch Simorra | **6. MARY KAY:** Labial mate at play tono raspberry kiss S/31 |
7. MARY KAY: Crema Facial con Efecto Tensor de Líneas de Expresión Dinámicas Clinical Solutions S/149. | **8. STEVE MADDEN:** Sandalias negras de mujer. | **9. PANDORA:** Brazalete Rígido | **10. PANDORA:** DORA MOMENTS Charm Colgante Grabable Estrella Polar con diamante sintético creado en laboratorio | **11. PANDORA:** Charm colgante Alas de ángel y brújula celestial | **12. PANDORA:** Charm En Plata De Ley Estrella & Luna Creciente.



1. **MARY KAY:** Booster Humectante con HA + Ceramida Clinical Solutions S/ 121 | 2. **MARY KAY:** Base mate Timewise 3D S/ 43
3. **JOYERÍA MURGUÍA:** Aretes con 5.6gr de oro blanco 18kt, diamantes 0.51ct, esmeraldas 0.42ct y zafiros 1.04ct.
4. **AGUACLARA:** Ropa de baño turquesa | 5. **LENTE:** Lentes de sol negros | 6. **DESIGUAL:** Pantalón sastre floral S/ 469
7. **AGUACLARA:** Neceser Kingdom | 8. **AGUACLARA:** Sombrero de playa | 9. **SANDALIAS:** Sandalias de playa marrones.



— ESPECIAL —
CULINARIO

La capital está cada vez más engalanada con propuestas gastronómicas de primer nivel. Y es que nuestra variada y exquisita oferta culinaria, que se fusiona además con sabores distinguidos de relevancia internacional, hacen que Lima se convierta en la ciudad donde se disfruta con todos los sentidos la gastronomía peruana. Conozcamos los cautivantes restaurantes que prometen enamorar a todos sus comensales.



ALESSANDRA PENNY

— DULCE NAVIDAD —



Los postres son el cuento de hadas de la cocina, un final feliz para una comida. Y es que cada celebración termina con algo dulce, como en estas fiestas navideñas. Por eso, la talentosa repostera e *influencer* Alessandra Penny nos propone dos deliciosas opciones de postres creadas especialmente para estas fechas: *Tiramisú* y *Tres Leches*.

El toque distintivo de estos tradicionales postres, es que incluye la cremosa esencia de *Baileys* para realzar su textura y sabor aún más. Estas maravillosas creaciones de azúcar, estuvieron disponibles en edición limitada durante tres fechas: domingo 01, 08 y 15 de diciembre, perfilándose como el regalo perfecto para todos los que buscaban algo especial para compartir en las distintas reuniones de fin de año.

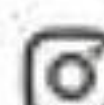
Además, esta colaboración de la famosa marca con la experta repostera, incluía un *packaging* exclusivo diseñado para transmitir la calidez y la magia de la temporada festiva. “Estoy muy feliz y agradecida por estar haciendo esta colaboración. Además, se trata de un producto que me hace recordar momentos muy bonitos”, dijo Alessandra.

Creaciones de azúcar

Es así como esta Navidad el conocido licor de crema irlandesa *Baileys* cumplió la promesa de endulzar los paladares más exigentes. Famoso y fiel por promover la repostería creativa y momentos creativos, la marca co-creó junto a Alessandra Penny esta propuesta irresistible para celebrar las fiestas.

“Estamos muy entusiasmados de haber realizado en conjunto estos deliciosos postres edición limitada con Alessandra. Nosotros buscamos constantemente darles experiencias memorables y únicas a nuestros consumidores, no solo para cócteles, sino también para distintas recetas por el sabor irresistible que tiene *Baileys*”, afirmó el *Brand Manager* de Diageo, Armando Barrón.

Contacto:

 @alessandrapenny_

ZERRANO RESTAURANTE

— COCINA PERUANA CON ESENCIA ESPAÑOLA —



Zerrano es un nuevo espacio en el corazón de Miraflores donde se une la tradición y la comida española, de la mano con insumos peruanos de alta de calidad. Así, este restaurante simboliza la conexión entre dos culturas: la española y la peruana. Dos tradiciones en una sola mesa.

Con un estilo sofisticado y remodelado por la talentosa arquitecta de interiores Marisol Cisneros, en este espacio podemos percibir un ambiente

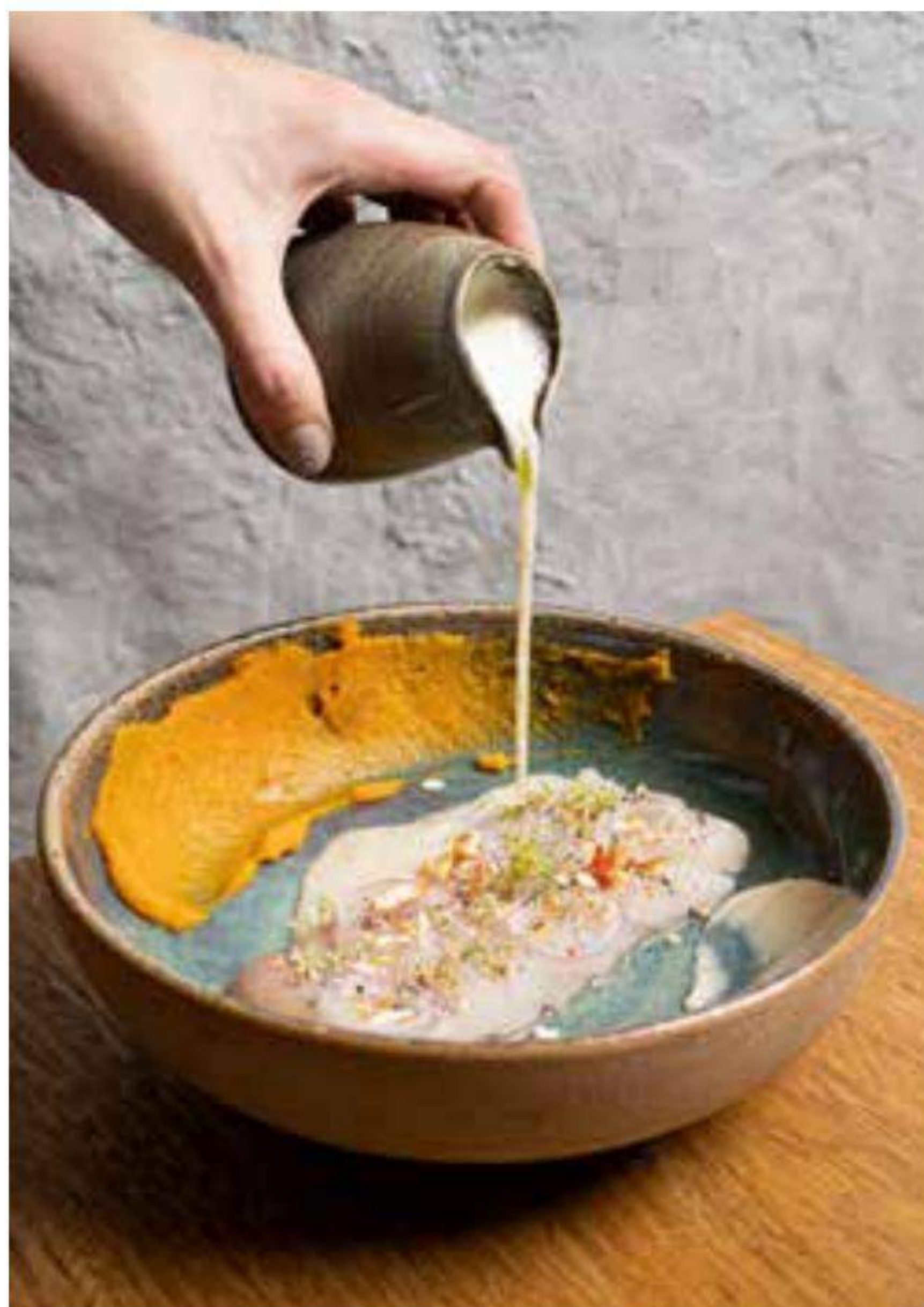
cálido para tener una experiencia gastronómica de lujo.

La calidad en cada plato está garantizada, ya que los chefs, Ernesto Noriega, Lemir y Marco Alarcón, tienen mucha experiencia en el rubro gastronómico, lo que asegura compartir momentos increíbles con una carta variada y única.

Los comensales pueden disfrutar de platos fusión como el ceviche El Pescador con puré de camote y

crocante de chullpi, o exquisitas entradas como el pulpo a la gallega o el carpaccio de lomo trufado.

Las obras de arte culinarias son un mix perfecto de los platos típicos españoles con insumos peruanos, como la tortilla española a base de olluquito o la paella de pato, y ni qué hablar de la tarta de queso, que promete dejar a varios sin palabras.



Brindis de lujo

Zerrano también cuenta con una maravillosa cava de vinos de gran variedad para tener el maridaje perfecto y brindar por un motivo especial. Este restaurante va a sorprender por su comida, cócteles, servicio y diseño, haciendo que sea el lugar perfecto para una cita, una reunión de amigos o una bienvenida.

Zerrano, el nuevo local del Grupo Bros, abre sus puertas para compartir momentos imborrables que hará que sus comensales lo visiten en reiteradas ocasiones. ¡Un nuevo restaurante en Miraflores que sin duda va a dar de que hablar!

Contacto:

 @Zerranorestaurante
Dirección: Schell 459, Miraflores

AWICHA

— COCINA DE AUTOR MULTICULTURAL —



La cocina de *Awicha* combina raíces peruanas con influencias de la cocina francesa, italiana y tailandesa. La esencia de *Awicha* es su versatilidad; se trata de un restaurante que revisita los platos tradicionales peruanos y hace viajar el comensal con sus platos extranjeros.

Su propuesta resume la trayectoria del chef Jason, quien ha podido experimentar en diversas cocinas en sus años de vida en Estados Unidos y Francia. Por esta razón, se encuentra una variedad de platos en su carta, como la carapulcra a la huachana y el ceviche de pato con sazón peruana tradicional, platos de fusión franco peruana como la pierna de pato *confit* con salsa de huacatay, y propuestas más asiáticas como el langostino al coco.

Cabe destacar que *Awicha* utiliza insumos locales de temporada que se caracterizan por su frescura y calidad. Por ejemplo, su pesca cambia todos los días, así como las técnicas de cocina al

momento de prepararlos. Además, el chef viaja periódicamente para visitar a sus proveedores y hacer un muestreo de sus mejores insumos, seleccionar la mejor calidad de los productos y transformarlos según la inspiración del momento.

Inspiración culinaria

Este restaurante de cocina peruana contemporánea, también promueve la cultura del vino. Así, su chef selecciona cuidadosamente cada vino acorde a los platos que propone. “Realizamos actividades y eventos en conexión con la cultura del vino, como cenas maridajes con diferentes vinos del mundo y catas para aprender o conocer nuevos vinos”, asegura el chef Jason.

Asimismo, para los que deseen engrair sus paladares, *Awicha* propone un menú degustación: una propuesta de platos típicos de Perú (menú Tradición), y otra oferta más creativa que cambia según los insumos disponibles y la inspiración del chef (menú Inspiración).

A nivel de diseño, la cocina central abierta permite una interacción directa entre los chefs y los comensales, enriqueciendo la experiencia de los clientes. “Este diseño es esencial para nosotros, representa nuestra esencia. Así se imaginó el primer local en Barranco y se conservó este estilo en nuestro nuevo local de San Isidro”, explica el chef.

Y es que *Awicha* se creó como un bistró de barrio, un bistró de proximidad con una atmósfera relajada en la cual se puedan juntar familias y amigos del barrio. Finalmente, su real propósito es que sus comensales disfruten del buen comer acompañados de unos buenos vinos en un ambiente hogareño. ¡La mesa está servida!

Contacto:

 [awicha.restaurante](https://www.instagram.com/awicha.restaurante)

LOS JUÁREZ

— AMOR A LA MEXICANA —



Un espacio único, finamente trabajado hasta el mínimo detalle y curado por el estudio Ro De Rivero: ese es *Los Juárez*. Un colorido restobar que nace de traer el espíritu profundo de la cultura mexicana a la capital.

Así, la comida mexicana, donde cada sabor ha sido desarrollado y fusionado por reconocidos chefs, brilla en un ambiente de relax y diversión. En perfecta combinación, los tragos a cargo de Juan Pablo Orellana y la barra cuidada por Armando Izla, están a cargo de dos de los mejores mixólogos del momento. *Jamaizcal* y *Mule*, son solo algunos de los refrescantes tragos que puedes probar en este local barranquino de moda en Lima.

Por supuesto, las enchiladas, los burritos y los tacos son un *must* en *Los Juárez*, perfectos para combinar con una *Margarita* o un buen tequila. Esta unión hace que cada fecha, cada plato y todos los cócteles que ofrecen, esté pensado para sorprender a todo aquel que entre a esta increíble casona, asegurando que la energía mexicana se viva en cada rincón del local.



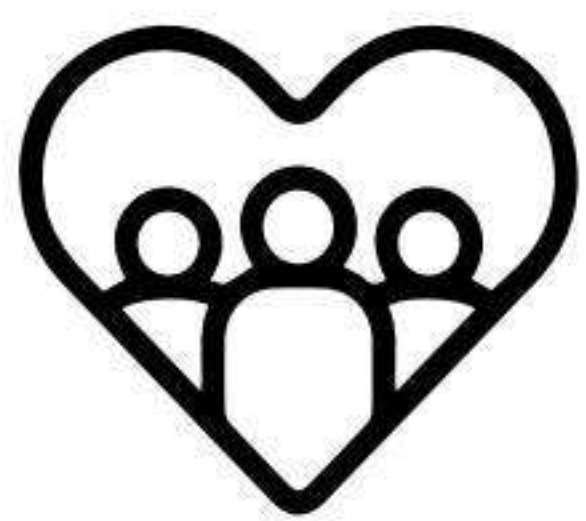
Se trata de un restobar con mucha personalidad, donde probarás unos piqueos súper *chingones* y unos cócteles bien *chidos*. El baile, el canto y los *selfies* están más que permitidos para pasar una noche más que divertida entre amigos o en pareja.

En este espacio México - peruano te enamorarás de la colorida decoración, la alegría que se siente en el ambiente y del sabor del alma de México profundo.

De México a Barranco, llegaron *Los Juárez*.

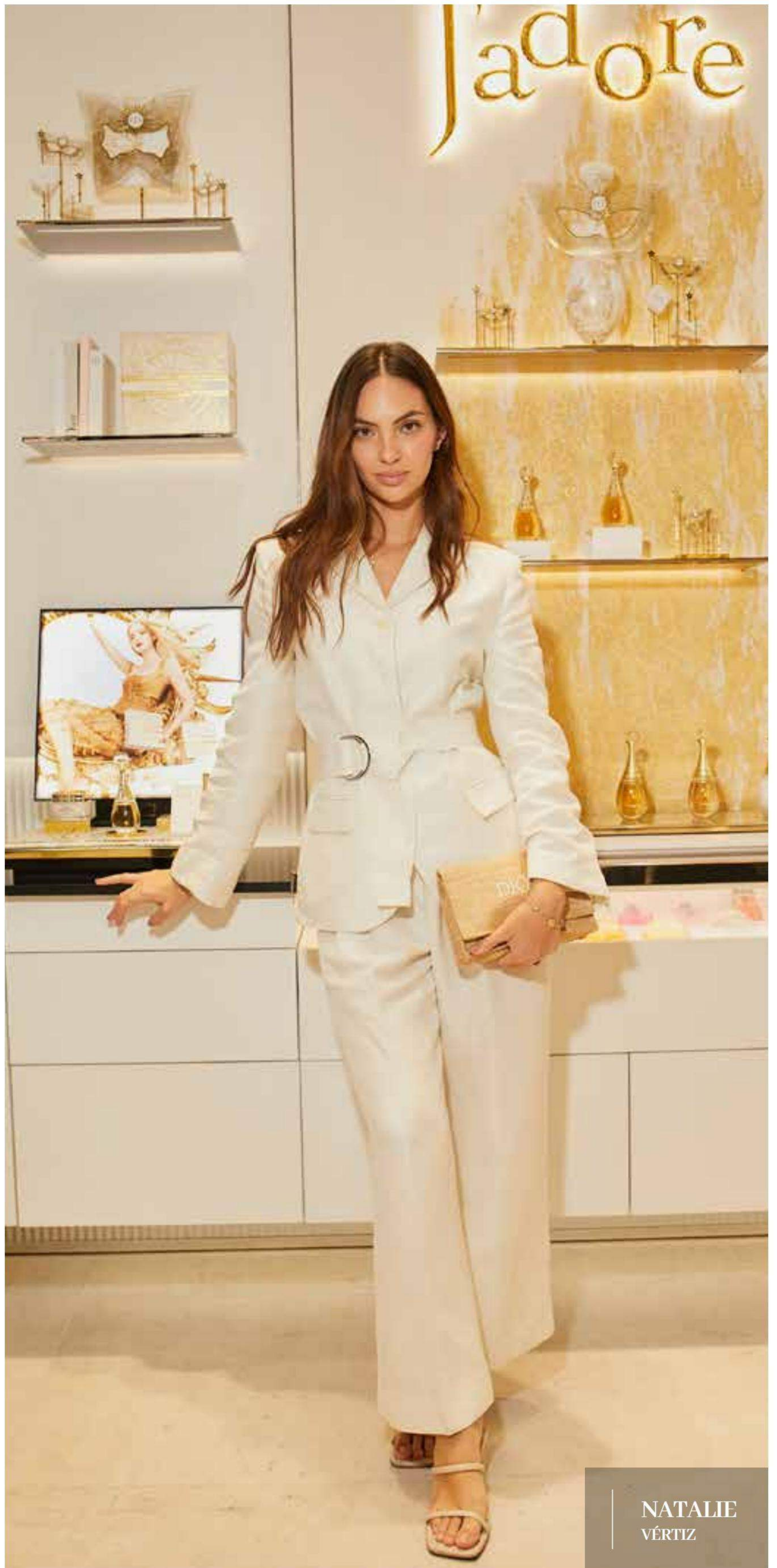
Contacto:

 @losjuarez.pe
Av. Grau 308, Barranco



— SECCIÓN —
COBERTURA

Diciembre es un mes de celebración por naturaleza, y este mes nos trae más motivos para ser felices con la inauguración de tiendas de marcas de lujo, brindis de aniversarios y por supuesto, sonrisas y alegría genuina. La verdadera felicidad, es simplemente la libertad de ser tú. ¡Felices fiestas!



NATALIE
VÉRTIZ



CAROL
REALI



SOLANGE
CASIS



DIEGO
RODRIGUEZ

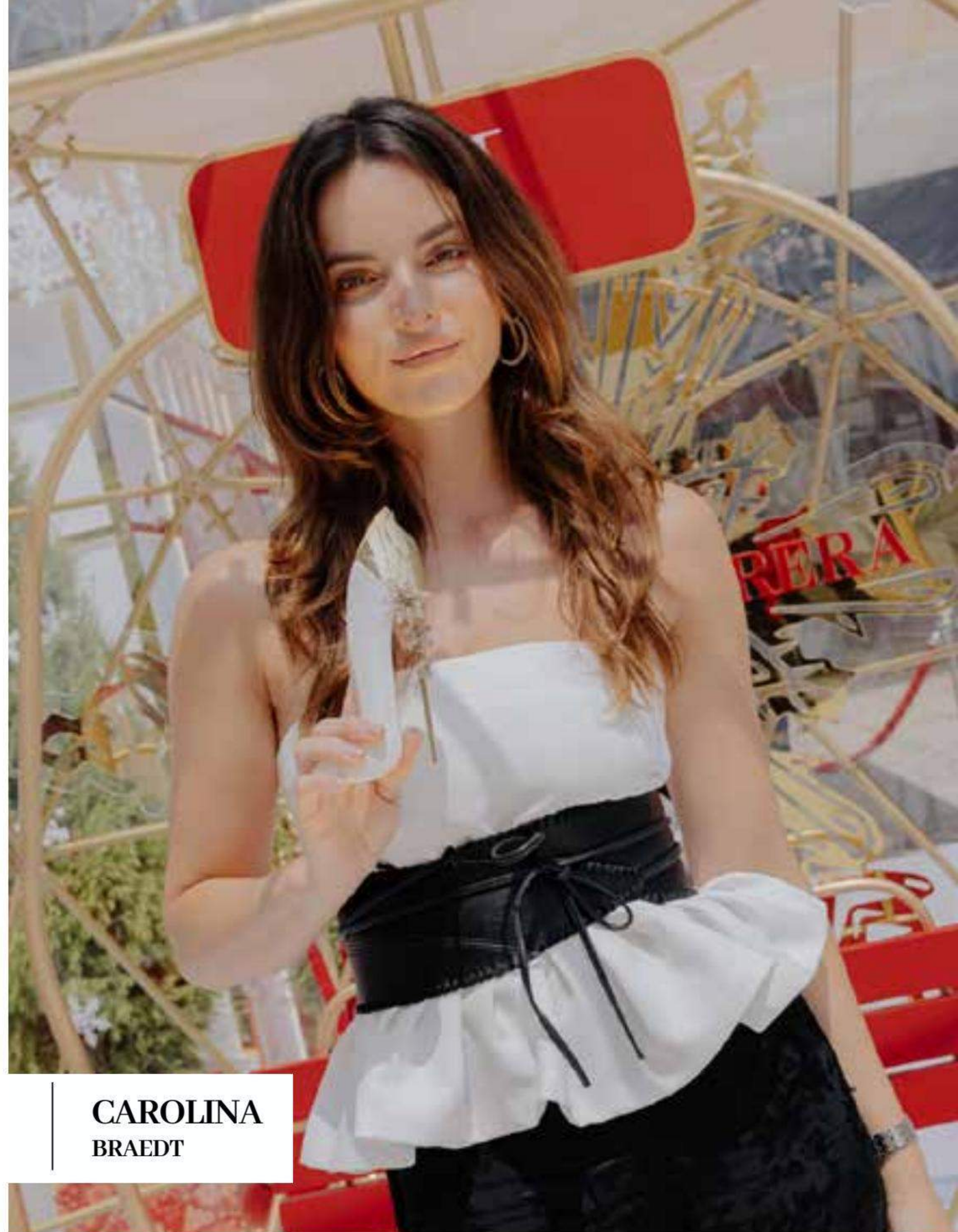
LUANA
BARRON

INAUGURACIÓN DE DIOR EN PERÚ

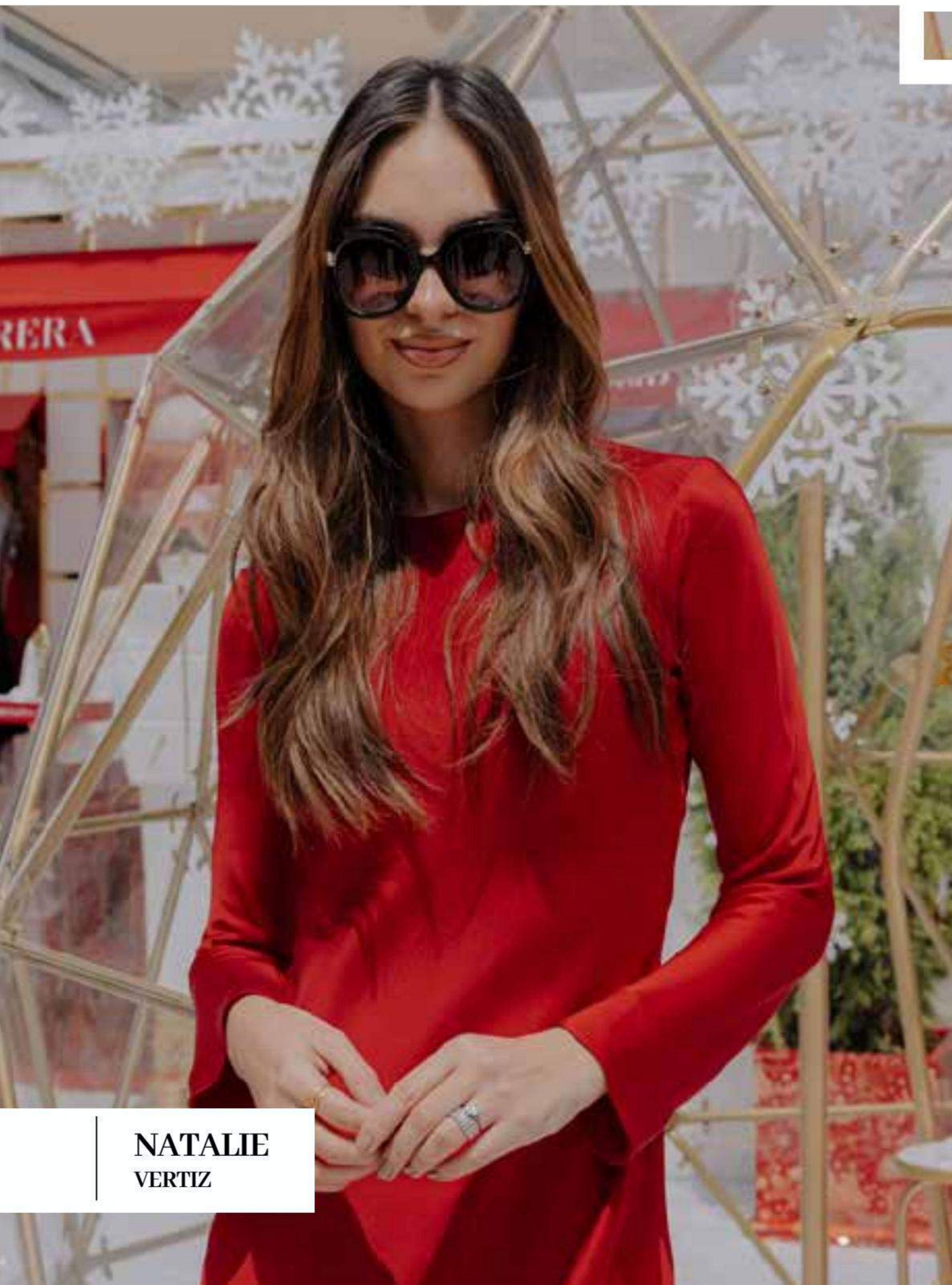
La mega marca de lujo abrió su primera boutique en Perú. Al evento asistieron influencers, clientes y amigos de la marca. Los invitados pudieron conocer los tres ejes que ofrece Dior: fragancias, maquillaje y tratamiento. Solo en la boutique se encuentran las 22 fragancias de la Colección Privada.



**HUGO
GARCÍA**



**CAROLINA
BRAEDT**



**NATALIE
VERTIZ**



**ALONDA
GARCÍA MIRÓ**

INSPIRACIÓN CON CAROLINA HERRERA

Carolina Herrera inauguró un *pop-up* exclusivo en el Jockey Plaza, una experiencia de lujo que combinó moda, diseño y esencia atemporal. Este espacio destacó por ofrecer una selección de piezas *prêt-à-porter*, accesorios y fragancias, en un entorno que reflejaba los colores distintivos de la marca: el rojo y el blanco. La propuesta reafirma la posición de *Carolina Herrera* como un ícono en el mundo de la moda, creando un punto de encuentro para los amantes del estilo y la exclusividad.

A woman with long brown hair, wearing a red velvet jacket, holds a large red shopping bag with the Carolina Herrera logo and a red ribbon bow. The background is a festive display with red and gold decorations.

RAFFAELLA
CAMET

A woman with long brown hair, wearing a white button-down shirt and black sunglasses, holds a white high-heeled shoe. The background features a large, colorful, abstract sculpture and red text.

ALESSIA
ROVEGNO

A man with dark hair and sunglasses, wearing a black button-down shirt and blue jeans, holds a white high-heeled shoe. The background features a large, colorful, abstract sculpture and red text.

ALEJANDRO
ROCA REY



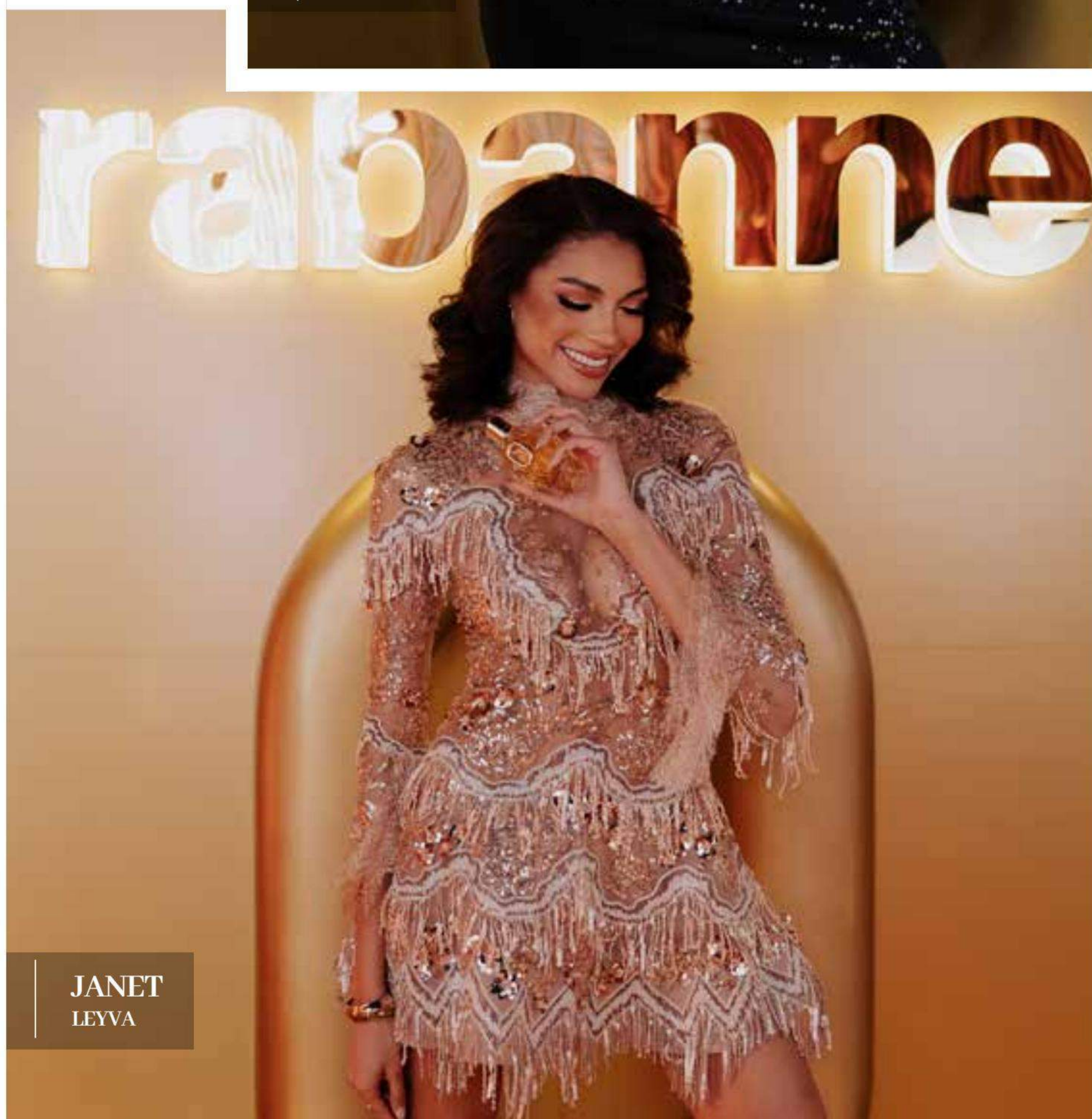
ELISA
COSTA



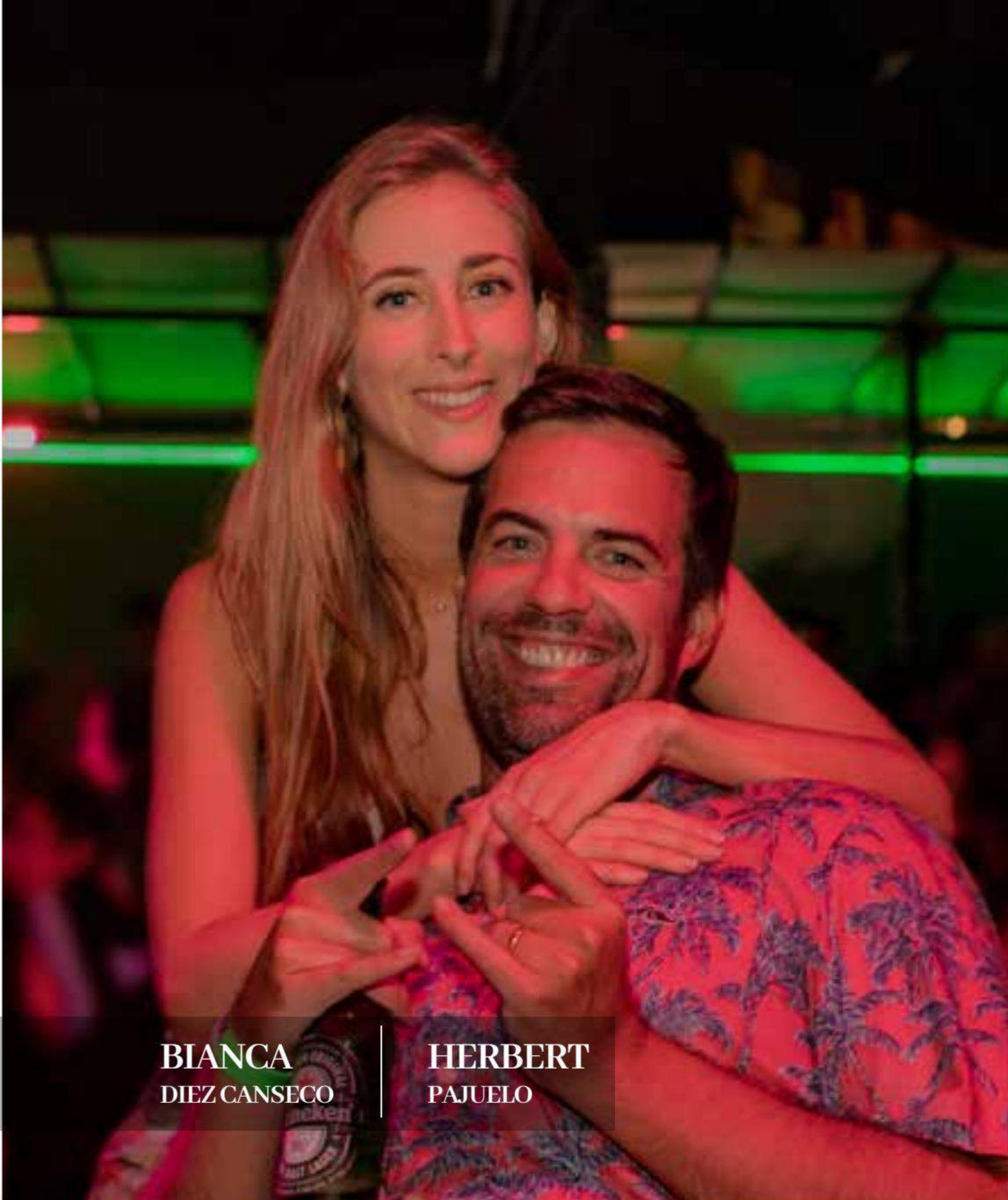
LUANA
BARRÓN

FIESTA MILLION GOLD

Rabanne celebró una exclusiva fiesta inspirada en el universo de su más reciente lanzamiento, *Million Gold*, una fragancia embriagadora y sensual creada para una generación moderna y audaz. Con una temática que tuvo al dorado como protagonista, los asistentes pudieron conocer de cerca la fragancia, así como disfrutar de un espacio libre de normas establecidas.



JANET
LEYVA



BIANCA
DIEZ CANSECO

HERBERT
PAJUELO

BRISZA NOCTURNA

Los viernes de verano se ponen increíbles en Brisza, el mejor lugar de entretenimiento en el boulevard de Asia. Con un ambiente súper cool, lo mejor del latín y pachanga de los 2000, Brisza promete noches intensas, divertidas y con la mejor energía esta temporada.



ALE
DIEZ CANSECO

MIRANDA
CAPURRO



SANTIAGO
OLACHEA

CATERINA
RUBIO



ALONDRA
GARCÍA MIRÓ



ANA
RÍOS

ALDO
NORIEGA

JAVIER
VALDIVIA

LOS 40 AÑOS DE ALDO & CO.

El pasado jueves 28 de noviembre, la joyería Aldo & Co. celebró cuatro décadas de legado en una exclusiva gala que reunió a clientes distinguidos, embajadores de marca y figuras destacadas del medio. La cita tuvo lugar en su emblemática sede de Chacarilla, donde los asistentes vivieron una velada de lujo.

La gala contó con la presencia de figuras reconocidas como Natalie Vértiz, Yahel Waisman, Noe Bernacelli, Bridget Osterling y el alcalde de Miraflores, Carlos Canales. Además, estuvieron presentes dos de sus embajadoras de marca, Alondra García Miró y Paloma Deartano.



FLAVIA
NORIEGA

FRANCO
NORIEGA

ALONDRA
GARCÍA MIRÓ



TOMÁS
CEDAMANOS

GIÁCOMO
BRANDON



NATALIE
VÉRTIZ

ALONDRA
GARCIA MIRÓ

PALOMA
DERTEANO



POLI
MARSANO

PRISCILA
GALINDO

CECILIA
NORIEGA

ALDO
NORIEGA



FLAVIA
NORIEGA



ANTONELLA
AVOLIO

KAREN
DUMLER



JIMENA
GALLEGOS

JOAQUÍN
CASOTTI

NUEVOS SABORES EN LOS PARIENTES

En una noche inolvidable, *Los Parientes* presentó una degustación exclusiva de los nuevos platos que formarán parte de su carta de verano 2025. Bajo la dirección del talentoso chef Gonzalo Arbulú, los asistentes disfrutaron de una experiencia única, donde cada plato reflejaba creatividad, sabores frescos y la esencia que caracteriza al restaurante. Desde entradas innovadoras hasta postres que sorprendieron a todos, la velada fue un homenaje a la cocina de autor y a los ingredientes de temporada. ¡Un verdadero adelanto de lo que será un verano lleno de sabor en *Los Parientes*!

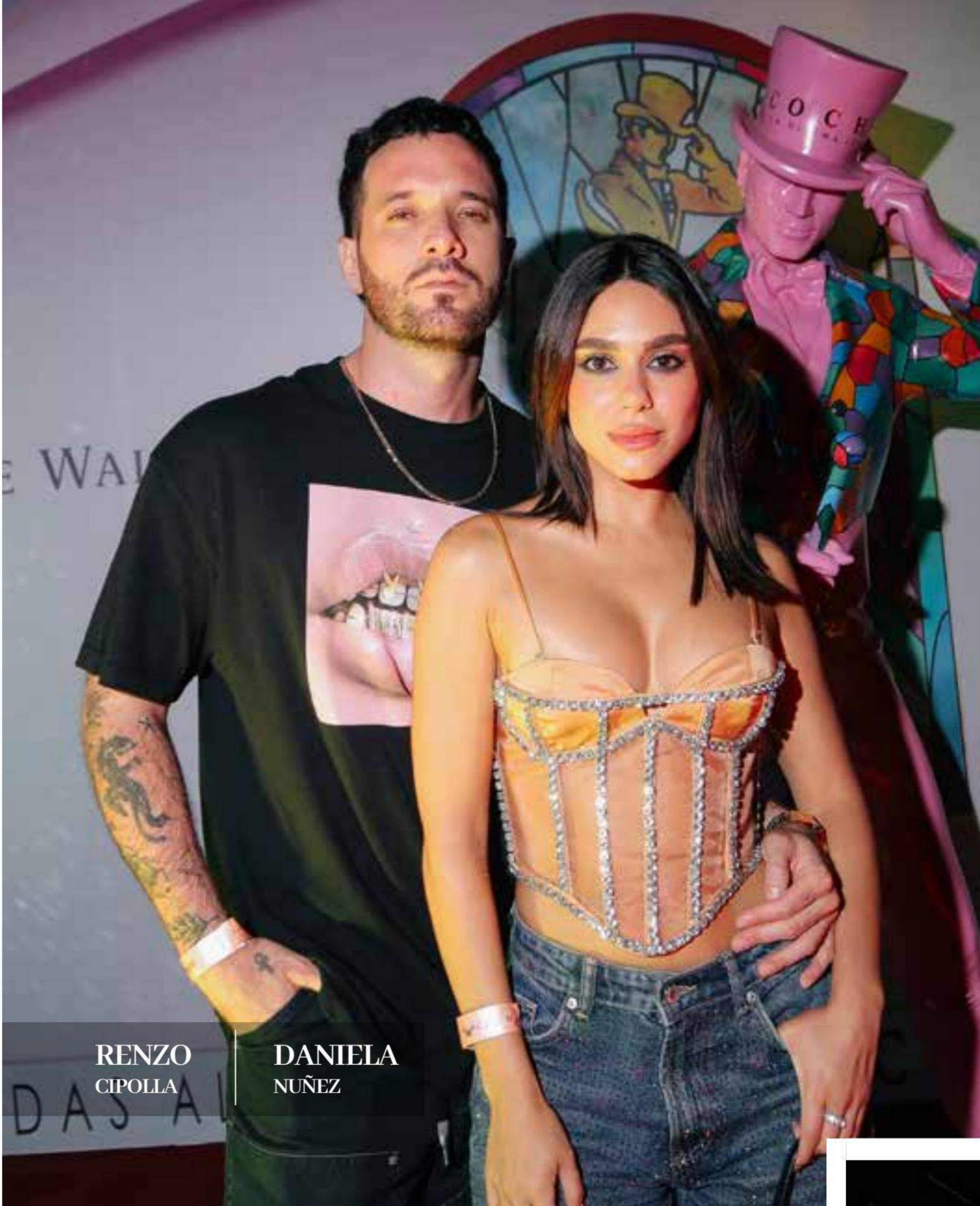


ALEXANDRA
RIVERA

INDIRA
JARA

JOHNNIE WALKER EN COCHINOLA

La última edición de Cochinola se convirtió en una experiencia inolvidable, con una atmósfera llena de música y energía vibrante. Esta celebración el pasado 7 de diciembre, ofreció un cierre espectacular a su temporada. Johnnie Walker fue el sponsor principal del evento, elevando la experiencia al incorporar barras exclusivas con cócteles premium y un ambiente diseñado para disfrutar al máximo.



RENZO
CIPOLLA

DANIELA
NUÑEZ



NICOLE
FAVRE



AUSTIN
PALAO

— DESCARGA LA NUEVA EDICIÓN —

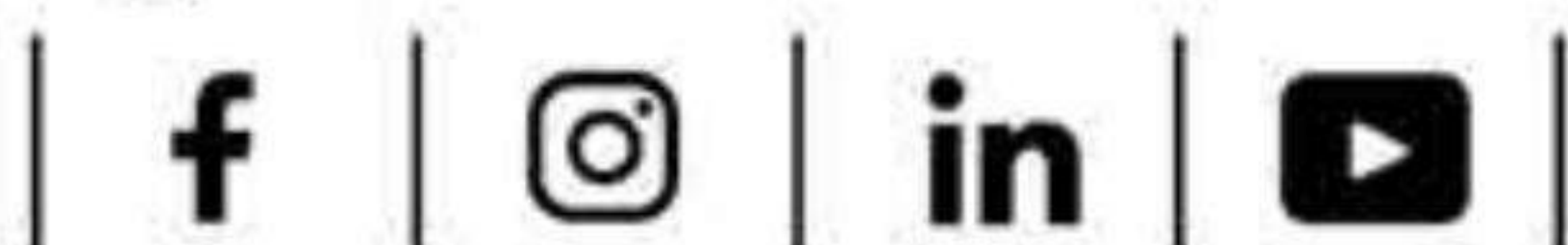


— Regístrate y te enviaremos la revista en PDF —

¡Descárgala aquí!



Síguenos en:



Una publicación del grupo 3E Media Latam

América
economía

SEMINARIUM.

SEMANA económica

COVER



TU CASA DE PLAYA SÚPER CONECTADA

FIBRA ÓPTICA Y CLARO TV+



Paga x 6 meses* y
Recibe 6 meses
GRATIS

Único pago anual

Incluye
Claro-video
con el contenido de *Paramount+*

Incluye paquete
HBO
y acceso a **max**

*Tarifa por 6 meses con acuerdo a plazo forzoso, más 6 meses gratis. Aplica para clientes DNI y RUC 10. Sujeto a cobertura, evaluación crediticia y facilidades técnicas. Tarifa de instalación deberá pagarse antes de la instalación y vale hasta el 31/03/2025. Stock mín. de decos: 50. Se garantiza el 70% de la velocidad contratada. Cobertura, pago de instalación, condiciones, restricciones y más en claro.pe/playas. Claro video: Los 24 meses de suscripción gratuita en sección catálogo aplican desde la activación del servicio de internet fijo HFC/FTTH de CLARO, no válido para clientes corporativos. Más información en claro.pe/clarovideo. Paquete HBO solo disponible para clientes con plan de TV Superior. Más información en claro.pe/tv+

Cámbiate a Claro **0800 00200**

Skechers



THE UNO





DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo